



FONDATION POUR
L'INNOVATION
POLITIQUE
fondapol.org

LES JEUNES ET LES ADDICTIONS

Une enquête exclusive de
Fonds Actions Addictions, Fondation Gabriel Péri
et Fondation pour l'innovation politique

mai 2018

FONDATION POUR
L'INNOVATION
POLITIQUE
fondapol.org

**ACTIONS
ADDICTIONS**
FONDS DE DOTAATION
Vivre sans dépendances

*ondation gabriel péri*

LES JEUNES ET LES ADDICTIONS

Rapport d'enquête préparé par

Fonds Actions Addictions :

Michel Reynaud, michel.reynaud@actions-addictions.org

Fondation Gabriel Péri :

Michel Maso, mmaso@gabrielperi.fr

Michel Limousin, mlrlimousin@gmail.com

Fondation pour l'innovation politique :

Dominique Reynié, dominique.reynie@fondapol.org

Anne Flambert, anne.flambert@fondapol.org

Victor Delage, victor.delage@fondapol.org

Avec l'équipe Ipsos :

Étienne Mercier

Luc Barthelemy

Anthony Barea



Ipsos Public Affairs

Fiche méthodologique

L'enquête « Les jeunes et les addictions » a été conçue par la Fondation pour l'innovation politique, la Fondation Gabriel Péri et Fonds Actions Addictions. Sa réalisation a été confiée à l'institut d'études Ipsos.

- Échantillons constitués par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Trois cibles interrogées :

Jeunes

Échantillon de 1 000 jeunes de 14 à 24 ans représentatif de cette population ;

Parents

Échantillon de 402 parents d'enfants de 14 à 24 ans représentatif de cette population.

Grand public

Échantillon de 2 005 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus ;

- Collecte online par système CAWI entre le 30 mars et le 5 avril 2018.
- Échantillons pondérés selon la méthode du Rim Weighting (calage sur marge) :
 - o Tris à plats
 - o Tris croisés



**Consommation et
comportements addictifs
déclarés chez les jeunes
de 14 à 24 ans**

Niveau de consommation déclaré de drogues (cannabis, herbe et autres produits)



En règle générale, à quelle fréquence faites-vous les choses suivantes ?

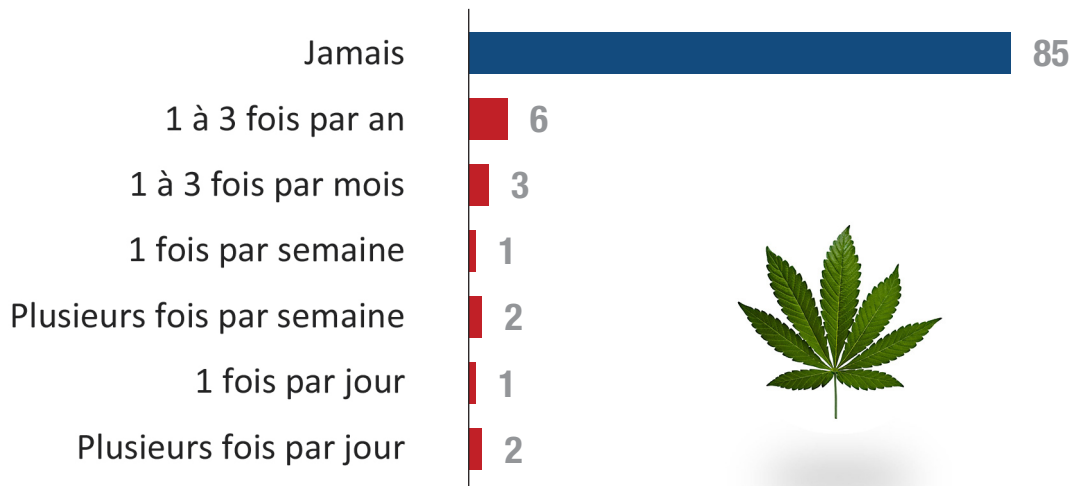
Base : Jeunes de 14 à 24 ans

A déjà testé
15%

Fumer du **CANNABIS, DE L'HERBE**
Au moins une fois par semaine
6%

A déjà testé
4%

Prendre d'**AUTRES PRODUITS**
(COCAÏNE / ECSTASY / MDMA / GHB)
Au moins une fois par semaine
2%



Niveau de consommation déclaré d'alcool et de tabac

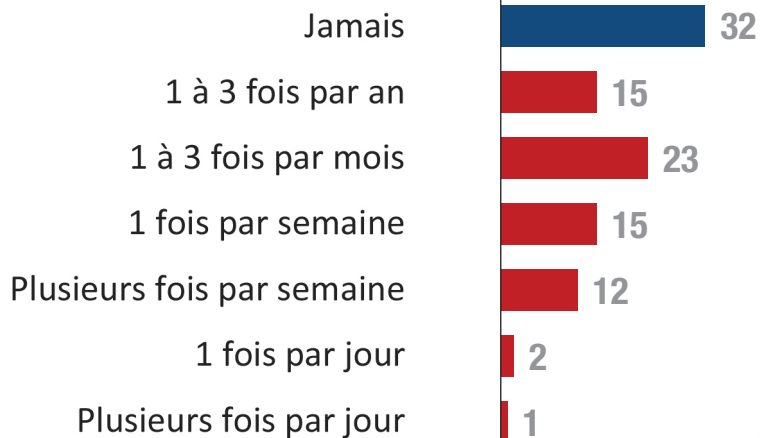
Jeunes

En règle générale, à quelle fréquence faites-vous les choses suivantes ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

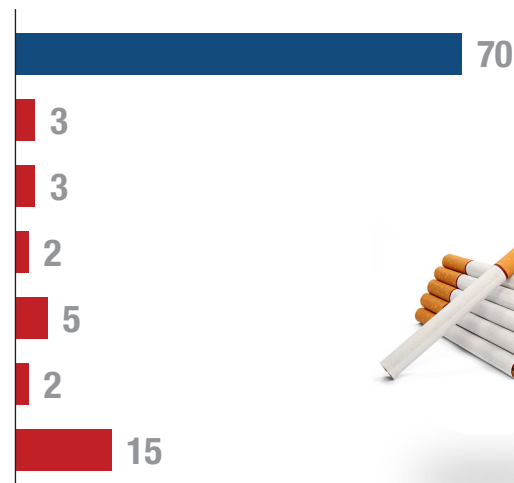
A déjà testé
68%

Boire de l'**ALCOOL**
Au moins une fois par semaine
30%



A déjà testé
30%

Fumer du **TABAC**
Au moins une fois par semaine
24%



Niveau de consommation déclaré de contenus pornographiques et de jeux d'argent



En règle générale, à quelle fréquence faites-vous les choses suivantes ?

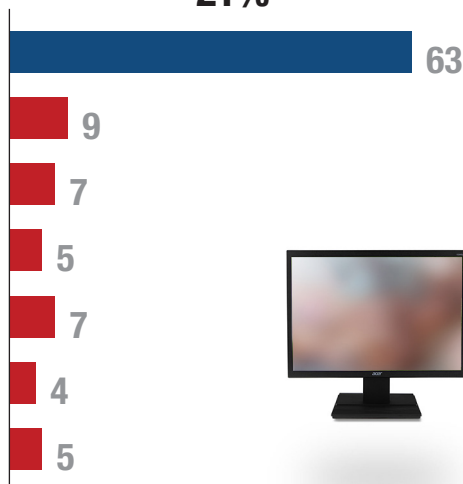
Base : Jeunes de 14 à 24 ans

A déjà testé
37%

Regarder des **VIDEOS, FILMS OU PHOTOGRAPHIES**
A CARACTERE PORNOGRAPHIQUE

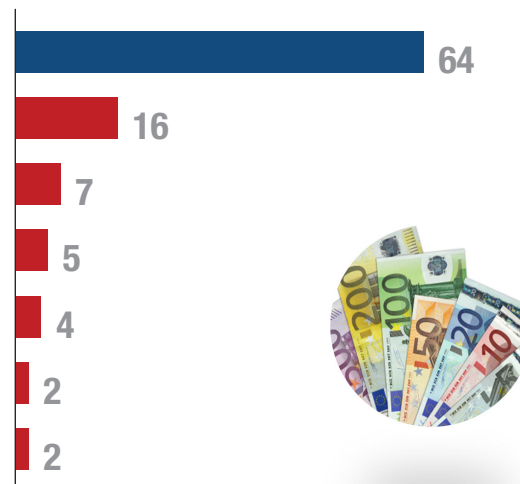
Au moins une fois par semaine
21%

- Jamais
- 1 à 3 fois par an
- 1 à 3 fois par mois
- 1 fois par semaine
- Plusieurs fois par semaine
- 1 fois par jour
- Plusieurs fois par jour



A déjà testé
36%

Jouer à des **JEUX D'ARGENT**
Au moins une fois par semaine
13%



Niveau d'utilisation déclaré des réseaux sociaux et des jeux vidéo

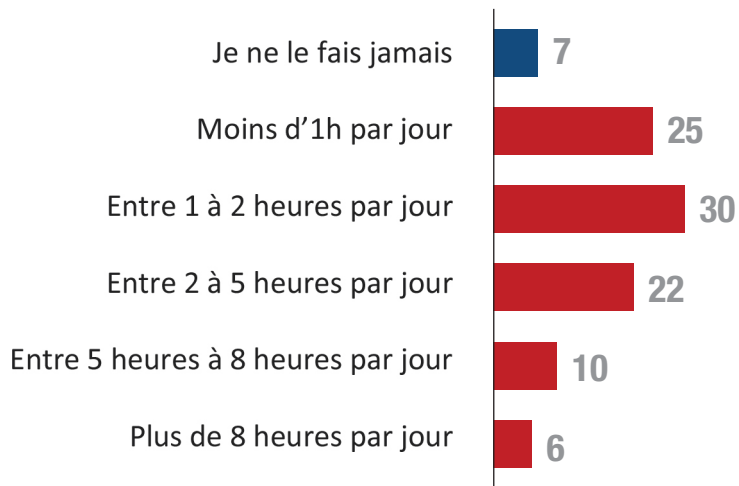


En règle générale, à quelle fréquence faites-vous les choses suivantes ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

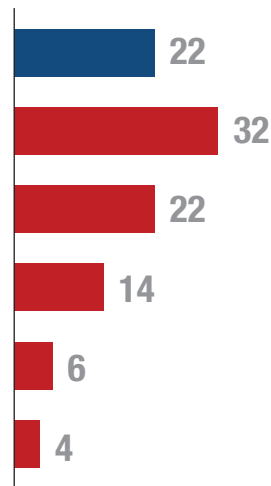
A déjà testé
93%

Consulter les **RÉSEAUX SOCIAUX**
Plus de 2 heures par jour
38%



A déjà testé
78%

Jouer aux **JEUX VIDEO**
Plus de 2 heures par jour
24%



**Perceptions des comportements
addictifs chez les jeunes
de 14 à 24 ans selon les Français
et les parents d'enfants
de 14 à 24 ans**



Incidence perçue par le grand public des comportements addictifs chez les jeunes de 14 à 24 ans

Selon vous, les comportements suivants sont-ils répandus ou pas chez les jeunes de 14 à 24 ans ?

Bases : Grand Public et Parents

Grand public

Parents

REPANDUS

Consulter souvent les réseaux sociaux (Facebook, twitter, Instagram, Snapchat, etc.)



Jouer souvent à des jeux vidéo



Boire souvent de l'alcool



Fumer souvent du tabac (cigarettes, tabac à rouler, etc.)



Fumer du cannabis, de l'herbe



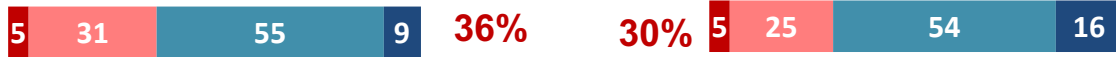
Regarder souvent des vidéos, films ou photographies à caractère pornographique



Prendre d'autres produits (cocaïne / ecstasy / MDMA /GHB)



Jouer à des jeux d'argent



■ Très répandus ■ Assez répandus ■ Pas vraiment répandus ■ Pas du tout répandus

Evaluation par les parents de la fréquence de consommation de drogues chez leurs enfants de 14 à 24 ans



D'après ce que vous en savez, l'un de vos enfants a-t-il déjà ... ?

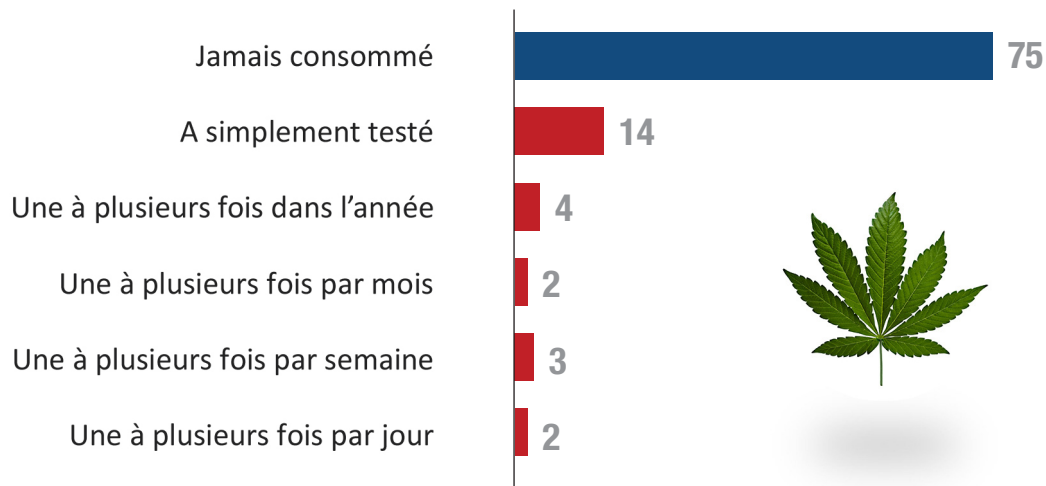
Base : Parents

A déjà testé
25%

Fumé du **CANNABIS, DE L'HERBE**
Au moins une fois par semaine
5%

A déjà testé
5%

Pris d'**AUTRES PRODUITS**
(COCAÏNE / ECSTASY / MDMA / GHB)
Au moins une fois par semaine
1%



Evaluation par les parents de la fréquence de consommation de tabac et d'alcool chez leurs enfants de 14 à 24 ans

Parents

D'après ce que vous en savez, l'un de vos enfants a-t-il déjà ... ?

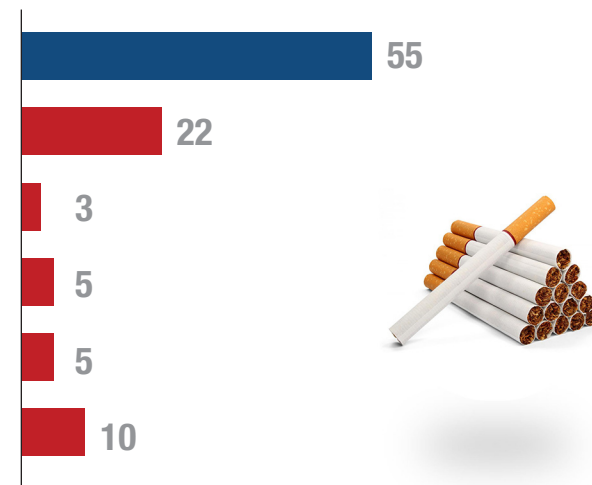
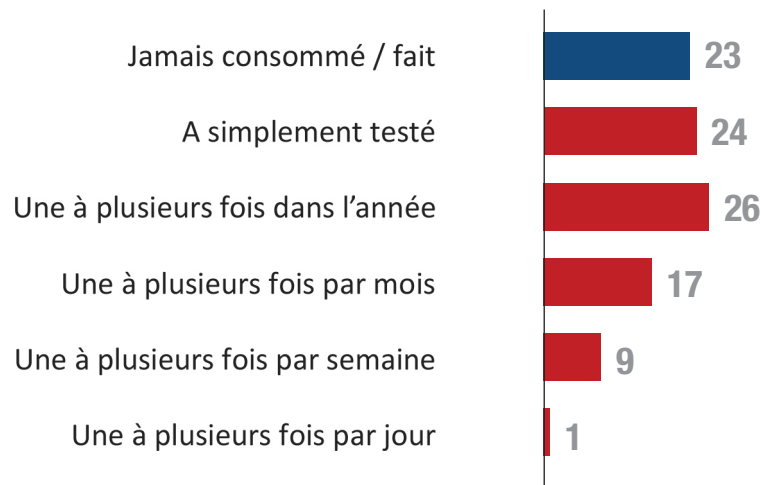
Base : Parents

A déjà testé
77%

Bu de l'**ALCOOL**
Au moins une fois par semaine
10%

A déjà testé
45%

Fumé du **TABAC**
Au moins une fois par semaine
15%



Evaluation par les parents de la fréquence d'utilisation de vidéos, films ou photographies à caractère pornographique et de jeux d'argent chez leurs enfants de 14 à 24 ans

Parents

D'après ce que vous en savez, l'un de vos enfants a-t-il déjà regardé des vidéos, films ou photographies à caractère pornographique sur smartphone, tablette, ordinateur, télévision) et/ou a-t-il joué à des jeux d'argent ?

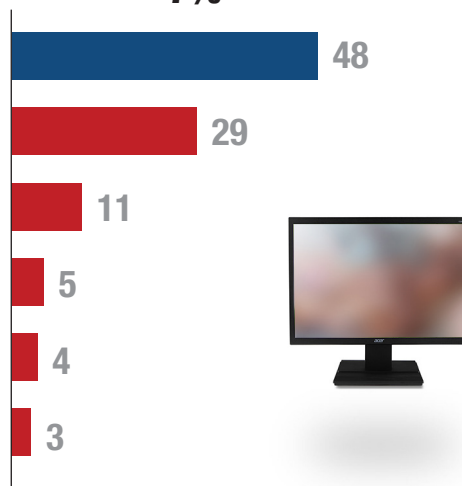
Base : Parents

A déjà testé
52%

Regardé des **VIDEOS, FILMS OU PHOTOGRAPHIES**
A CARACTERE PORNOGRAPHIQUE

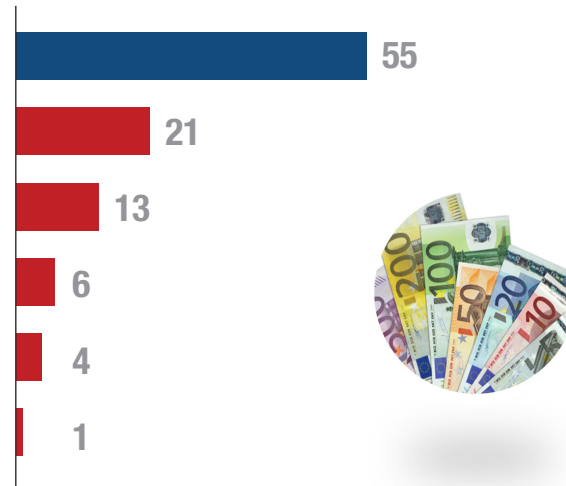
Au moins une fois par semaine
7%

- Jamais consommé / fait
- A simplement testé
- Une à plusieurs fois dans l'année
- Une à plusieurs fois par mois
- Une à plusieurs fois par semaine
- Une à plusieurs fois par jour



A déjà testé
45%

Joué à des **JEUX D'ARGENT**
Au moins une fois par semaine
5%



Evaluation par les parents de la fréquence d'utilisation des réseaux sociaux et des jeux vidéo chez leurs enfants de 14 à 24 ans

D'après ce que vous en savez, l'un de vos enfants a-t-il déjà ... ?

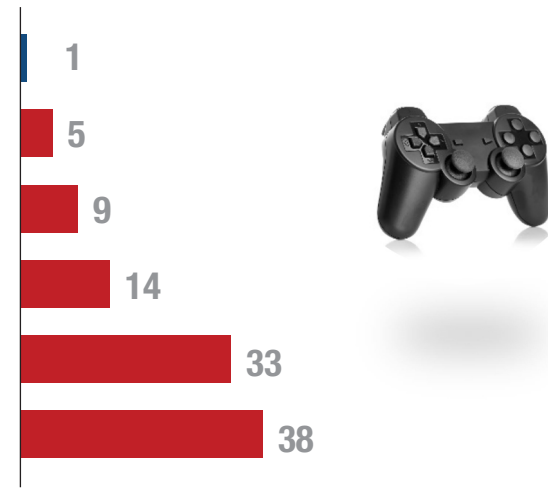
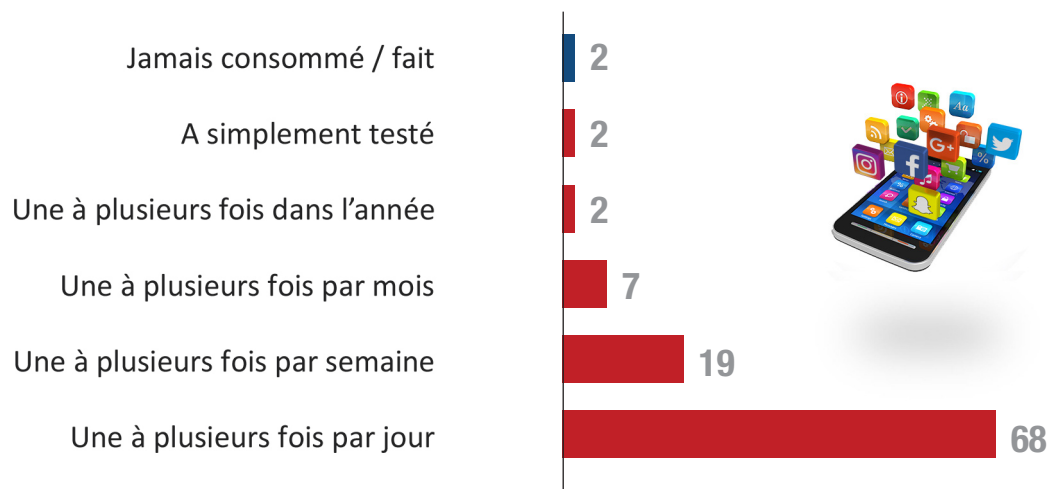
Base : Parents

A déjà testé
98%

Consulté les **RÉSEAUX SOCIAUX**
Au moins une fois par jour
68%

A déjà testé
99%

Joué aux **JEUX VIDEO**
Au moins une fois par jour
38%



Réactions des parents en cas de confrontation à différents type de comportements addictifs chez leur(s) enfant(s)



Sentiments projetés par les parents en cas de comportements addictifs de leur(s) enfant(s) concernant les drogues (cannabis, herbe et autres produits)

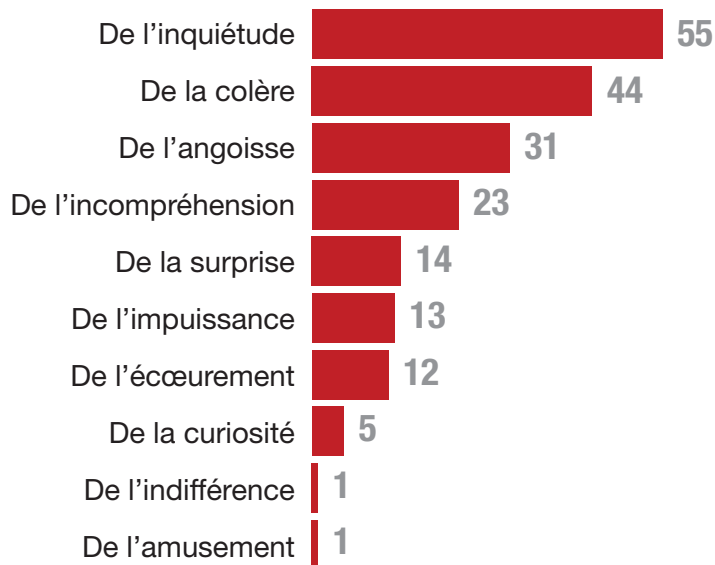
Personnellement, si vous vous rendiez compte que l'un de vos enfants fait les choses suivantes, quels sentiments éprouveriez-vous ?

Plusieurs réponses possibles, résultat supérieur à 100.

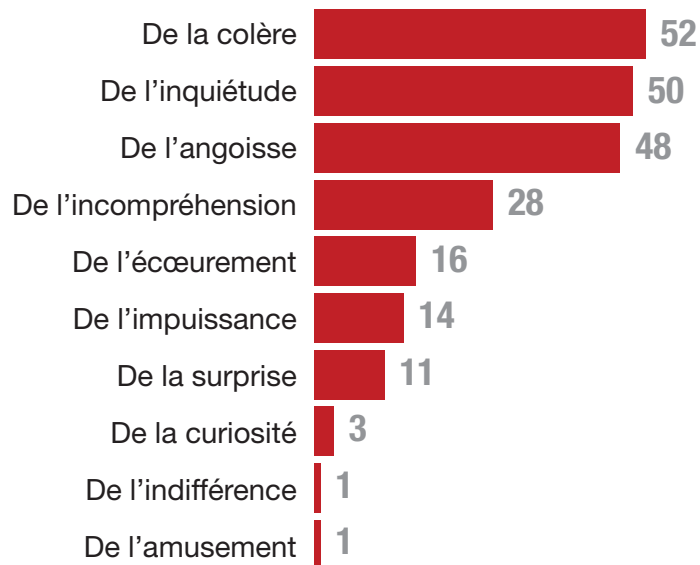
Base : Parents



Qu'il fume du **CANNABIS, DE L'HERBE ?**



Qu'il prend d'**AUTRES PRODUITS** (COCAÏNE / ECSTASY / MDMA / GHB)



Sentiments projetés par les parents en cas de comportements addictifs de leur(s) enfant(s) concernant l'alcool ou le tabac

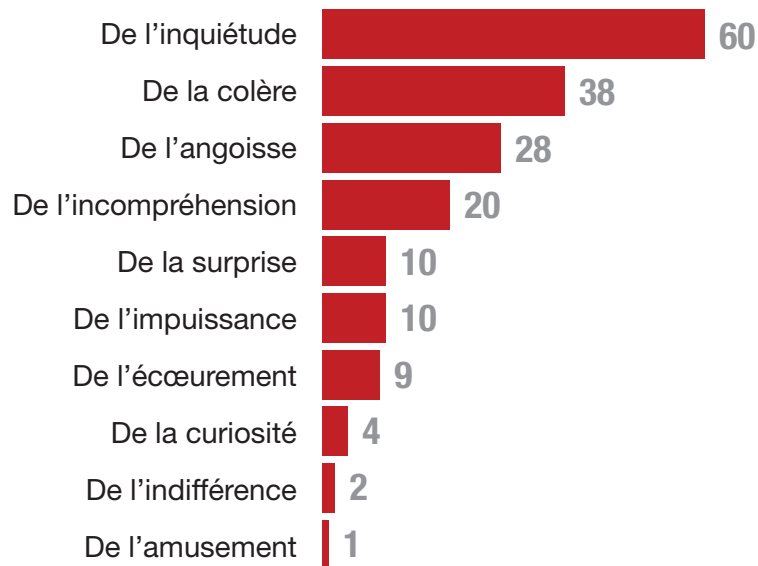
Personnellement, si vous vous rendiez compte que l'un de vos enfants fait les choses suivantes, quels sentiments éprouveriez-vous ?

Plusieurs réponses possibles, résultat supérieur à 100.

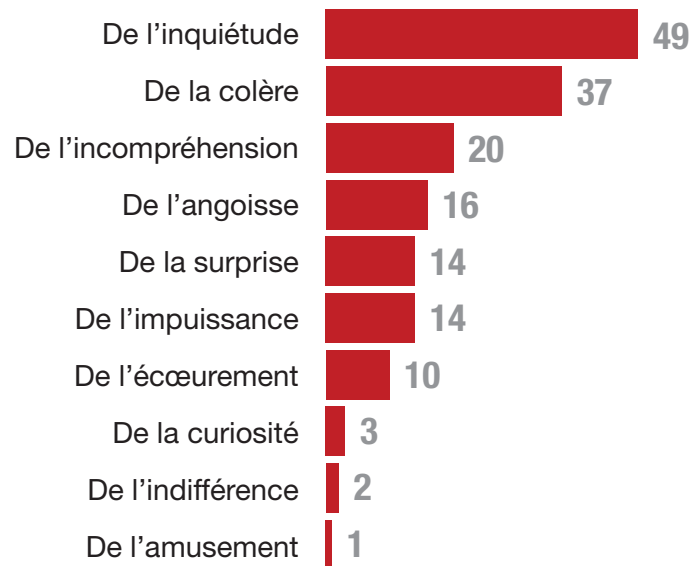
Base : Parents



Qu'il boit souvent de **l'ALCOOL**



Qu'il fume souvent **du TABAC**
(cigarettes, tabac à rouler, etc)



Sentiments projetés par les parents en cas de comportements addictifs de leur(s) enfant(s) concernant les contenus pornographiques ou les jeux d'argent

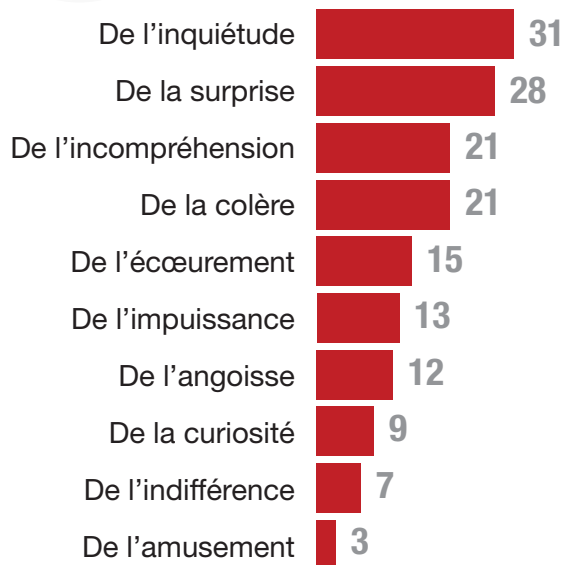
Personnellement, si vous vous rendiez compte que l'un de vos enfants fait les choses suivantes, quels sentiments éprouveriez-vous ?

Plusieurs réponses possibles, résultat supérieur à 100.

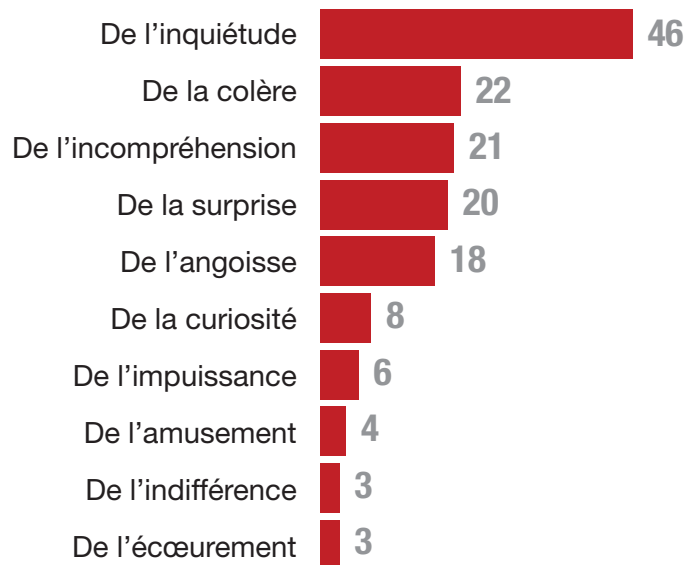
Base : Parents



Qu'il regarde souvent des **VIDEOS, FILMS** ou **PHOTOGRAPHIES A CARACTERE PORNOGRAPHIQUES**



Qu'il joue à des **JEUX D'ARGENT**



Sentiments projetés par les parents en cas de comportements addictifs de leur(s) enfant(s) concernant les réseaux sociaux ou les jeux vidéo

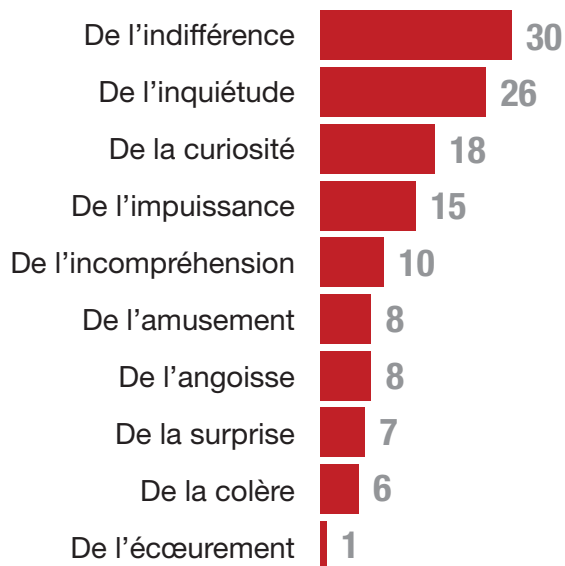
Personnellement, si vous vous rendiez compte que l'un de vos enfants fait les choses suivantes, quels sentiments éprouveriez-vous ?

Plusieurs réponses possibles, résultat supérieur à 100.

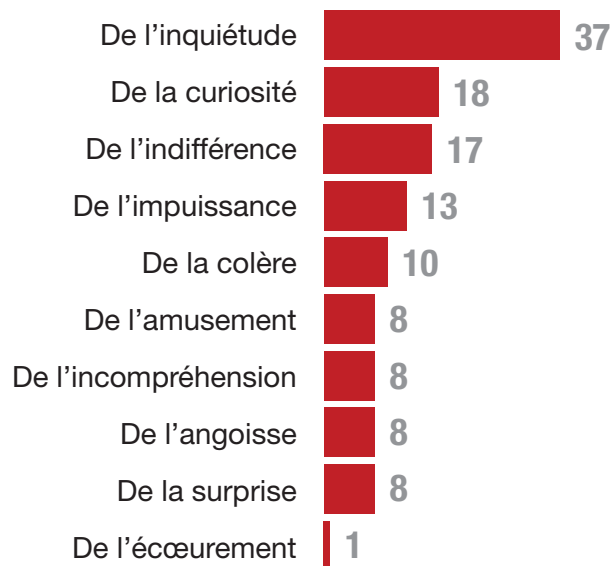
Base : Parents



Qu'il consulte souvent les **RÉSEAUX SOCIAUX**
(Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, etc)



Qu'il joue souvent à des **JEUX VIDEO**





Le sentiment de savoir comment réagir en cas de confrontation à des comportements addictifs de leurs enfants

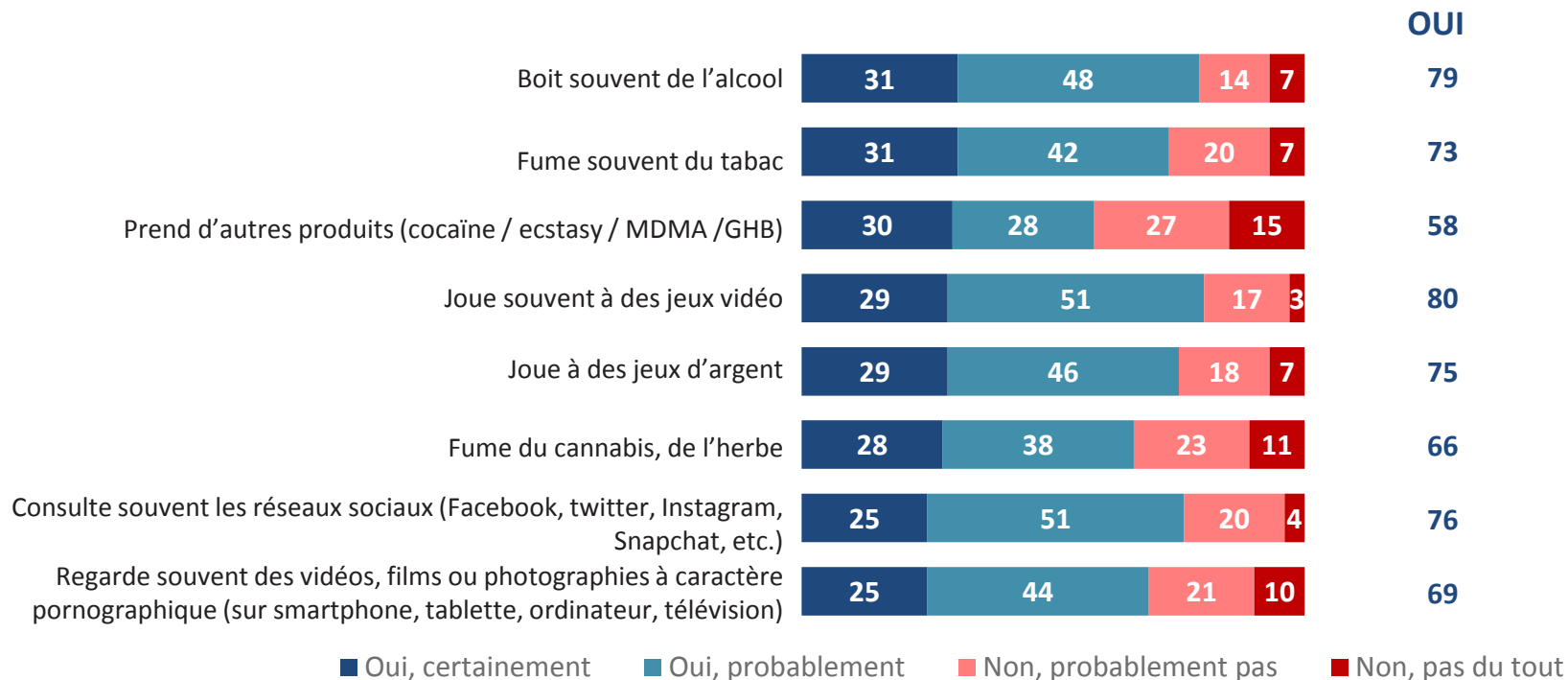
Les sources d'information dans lesquelles les Français ont le plus confiance pour s'informer sur les dangers de la drogue, du tabac, de l'alcool, des contenus pornographiques, des réseaux sociaux, des jeux vidéo et des jeux d'argent

Capacité des parents à gérer les comportements addictifs potentiels de leur(s) enfant(s)



Si vous vous rendiez compte que l'un de vos enfants fait les choses suivantes, est-ce que vous sauriez ce qu'il faut faire ?

Base : Parents



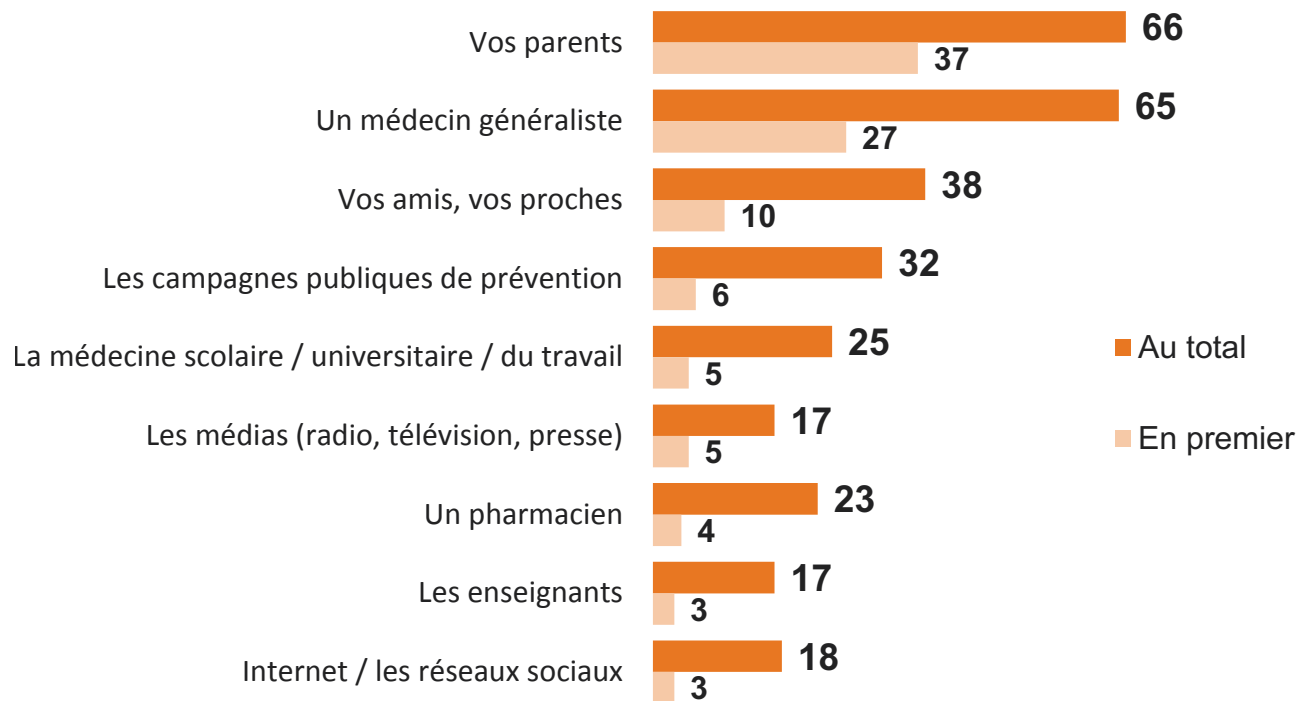
Les acteurs auxquels les jeunes font le plus confiance pour les informer des dangers de l'alcool, du tabac, du cannabis, de l'herbe, des autres produits (cocaïne / ecstasy / MDMA / GHB), des contenus pornographiques, des réseaux sociaux, des jeux vidéo et des jeux d'argent.

A qui faites-vous le plus confiance pour vous informer sur les dangers de la drogue, de l'alcool, du tabac, etc. ?

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

Jeunes

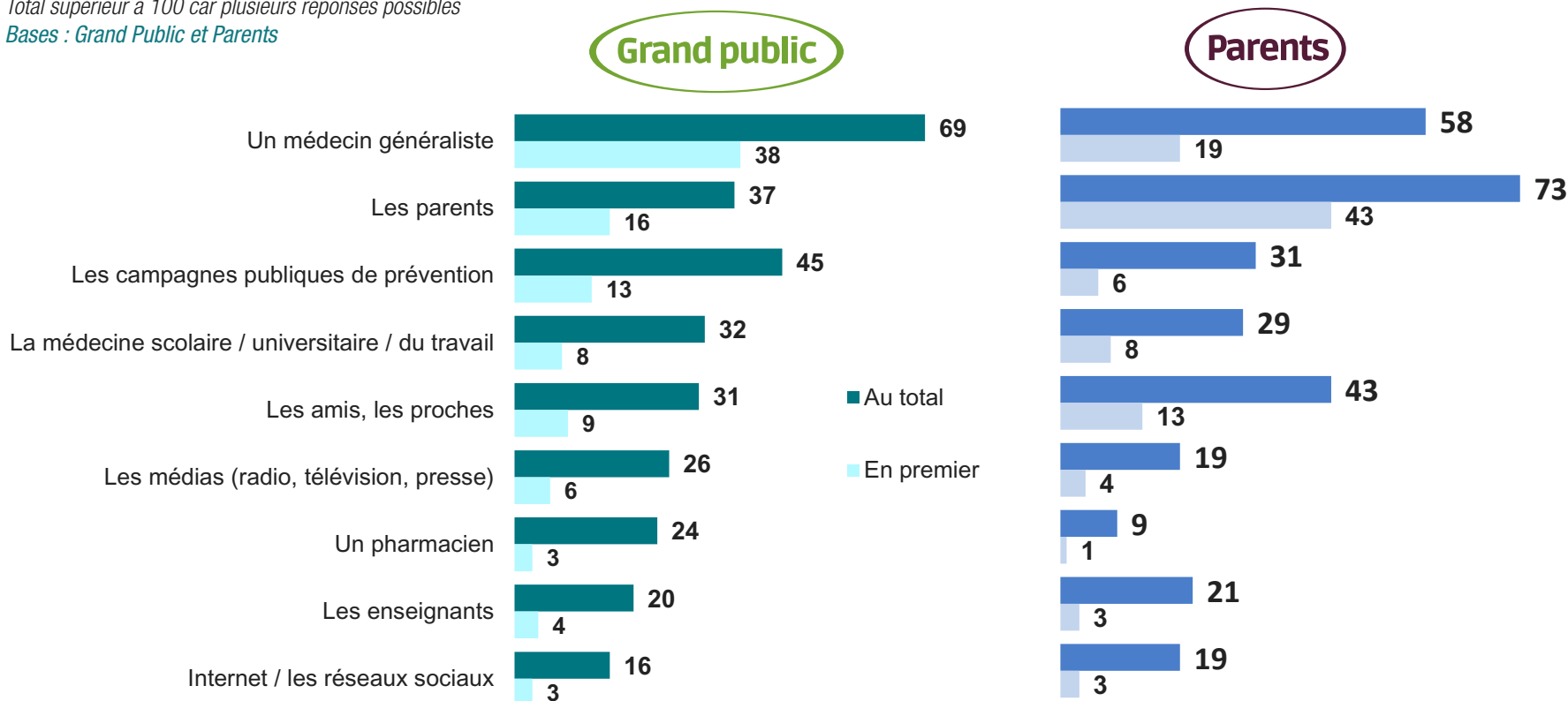


Les acteurs auxquels les jeunes font le plus confiance pour les informer des dangers de l'alcool, du tabac, du cannabis, de l'herbe, des autres produits (cocaïne / ecstasy / MDMA / GHB), des contenus pornographiques, des réseaux sociaux, des jeux vidéo et des jeux d'argent.

A qui faites-vous le plus confiance pour informer les jeunes de 14 à 24 ans sur les dangers de la drogue, de l'alcool, du tabac, etc. ?

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Bases : Grand Public et Parents



**L'accessibilité des produits
pouvant mener à des
comportements addictifs
chez les jeunes de 14 à 24 ans**

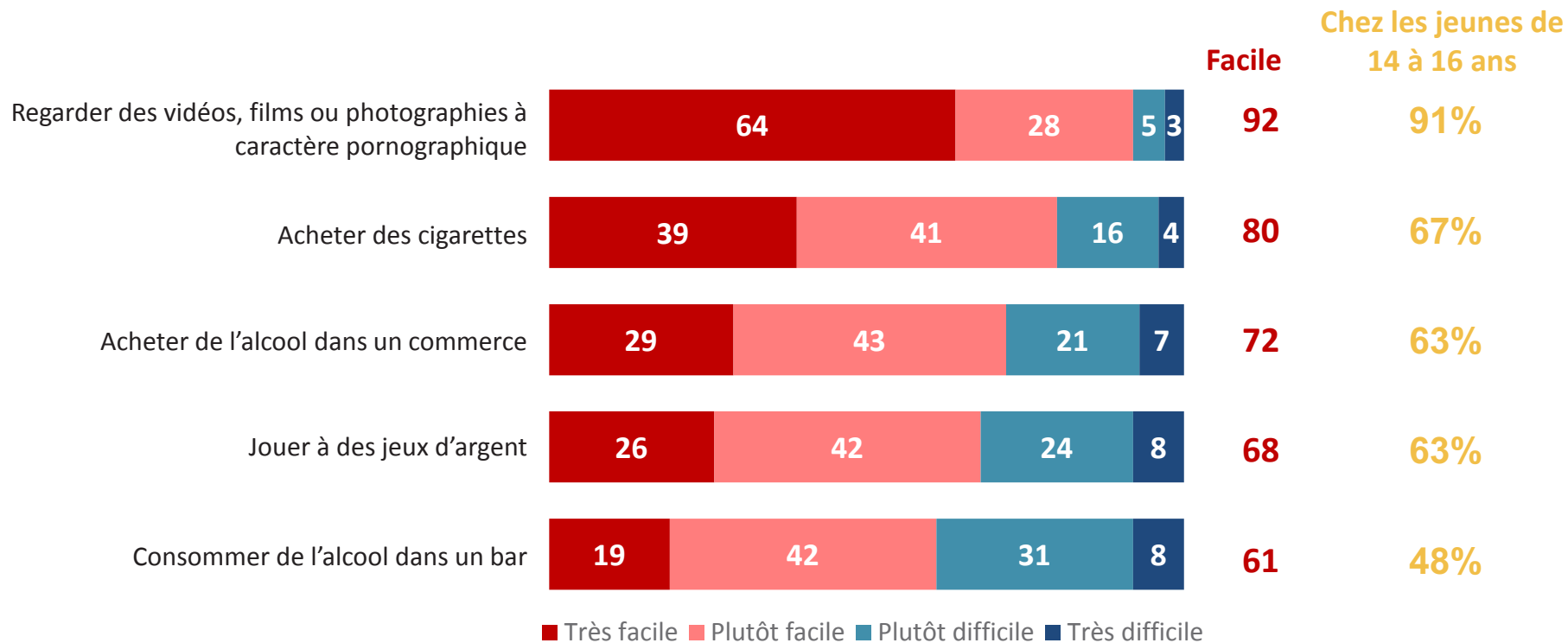


Perception des jeunes de 14 à 24 ans de l'accessibilité des produits interdits aux mineurs



Aujourd'hui, considérez-vous qu'il est facile ou difficile de faire les choses suivantes lorsque l'on n'a pas 18 ans ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

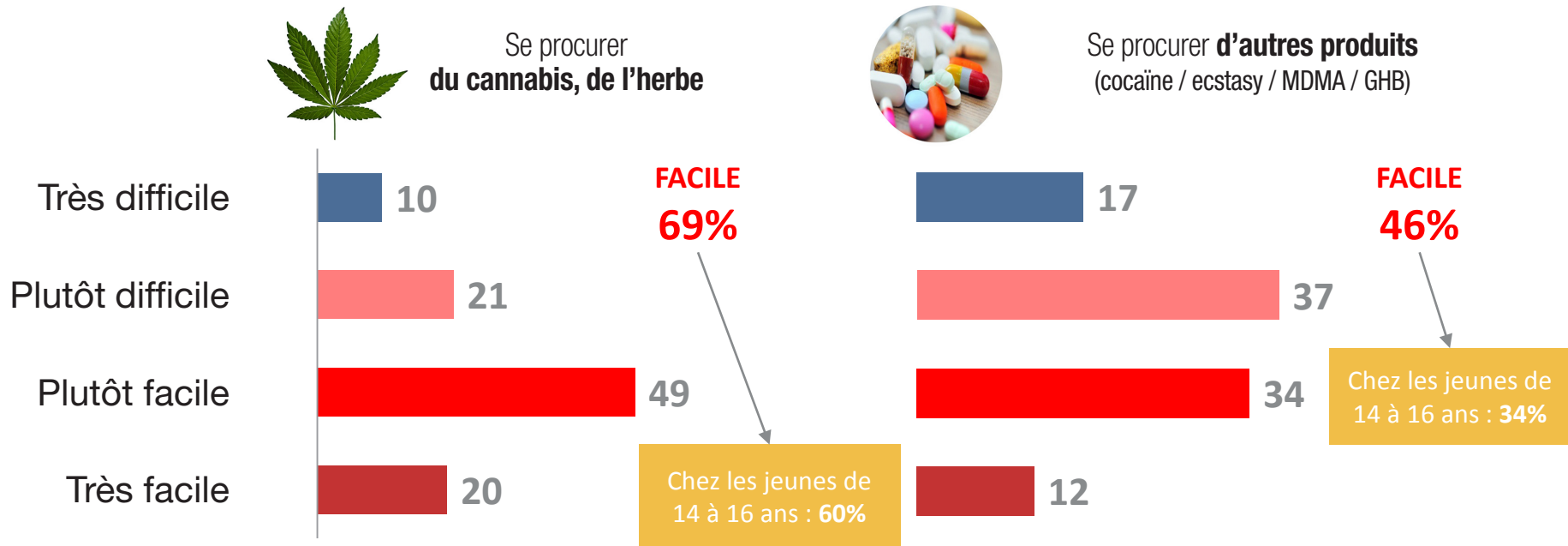


Accessibilité des drogues (cannabis, herbe et autres produits) pour les jeunes de 14 à 24 ans

Jeunes

Considérez-vous qu'il vous serait facile ou difficile de faire les choses suivantes si vous le souhaitiez ?

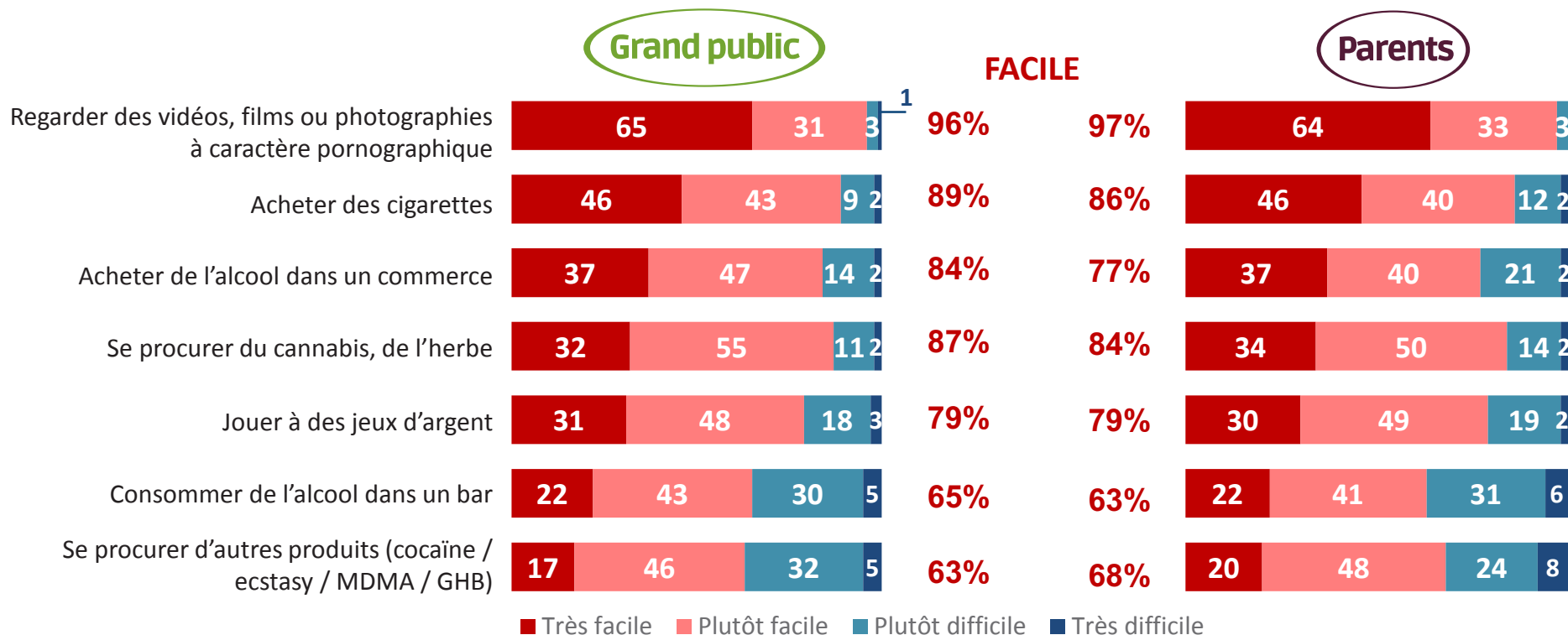
Base : Jeunes de 14 à 24 ans




Perception du grand public et des parents de l'accessibilité des produits interdits aux mineurs

Aujourd'hui, considérez-vous qu'il est facile ou difficile de faire les choses suivantes lorsque l'on n'a pas 18 ans ?

Bases : Grand Public et Parents





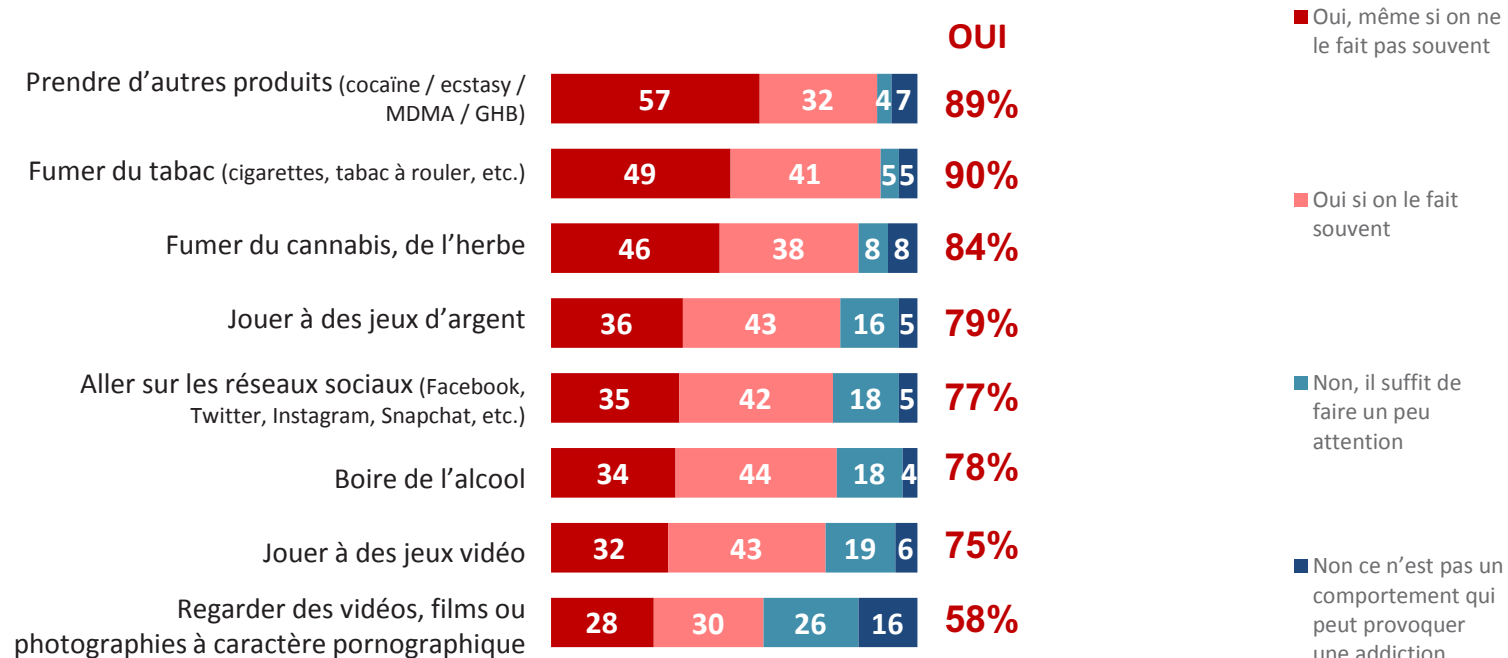
**Evaluation du risque d'addiction
et des niveaux de consommation
à partir desquels certains
comportements sont perçus
comme dangereux**

Evaluation du risque d'addiction des différents comportements



Selon vous, les comportements suivants peuvent-ils provoquer une addiction chez un jeune de 14 à 24 ans ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans



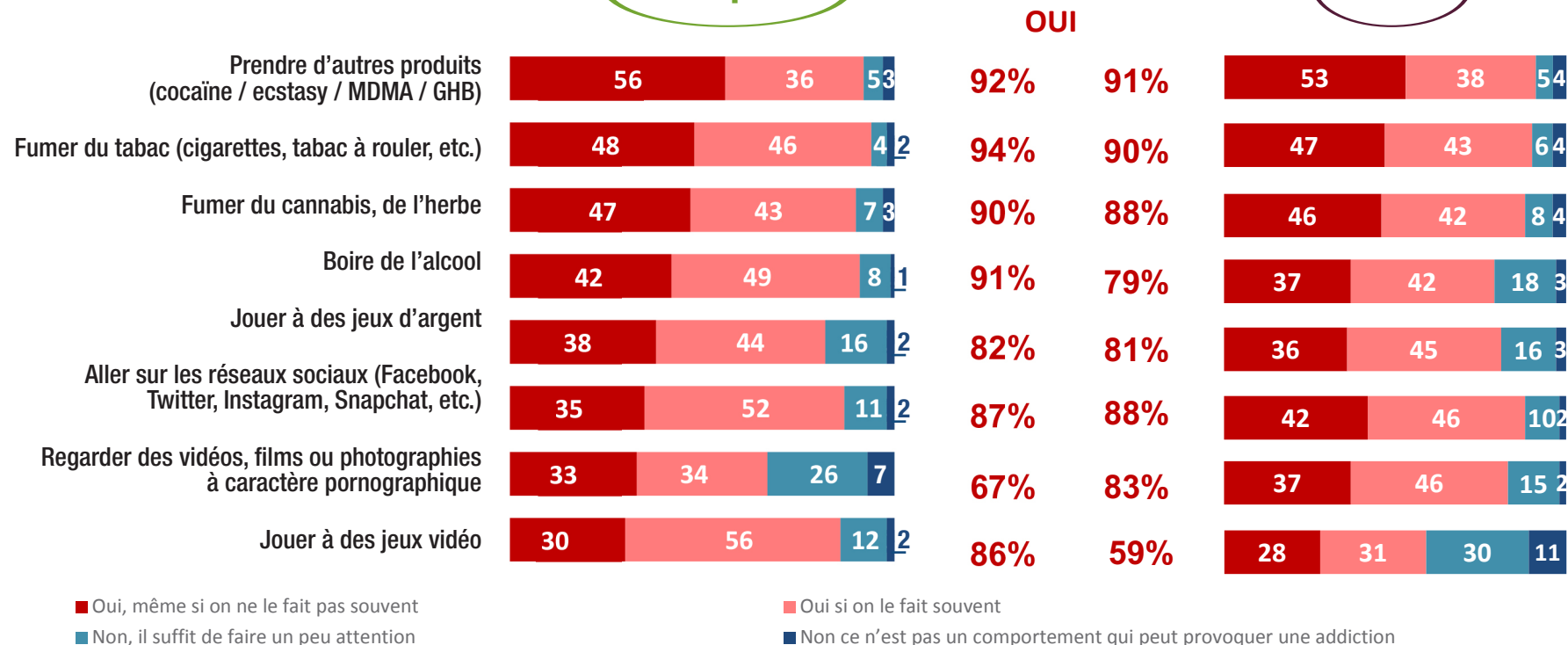
Evaluation du risque d'addiction des différents comportements

Selon vous, les comportements suivants peuvent-ils provoquer une addiction chez un jeune de 14 à 24 ans ?

Bases : Grand Public et Parents

Grand public

Parents



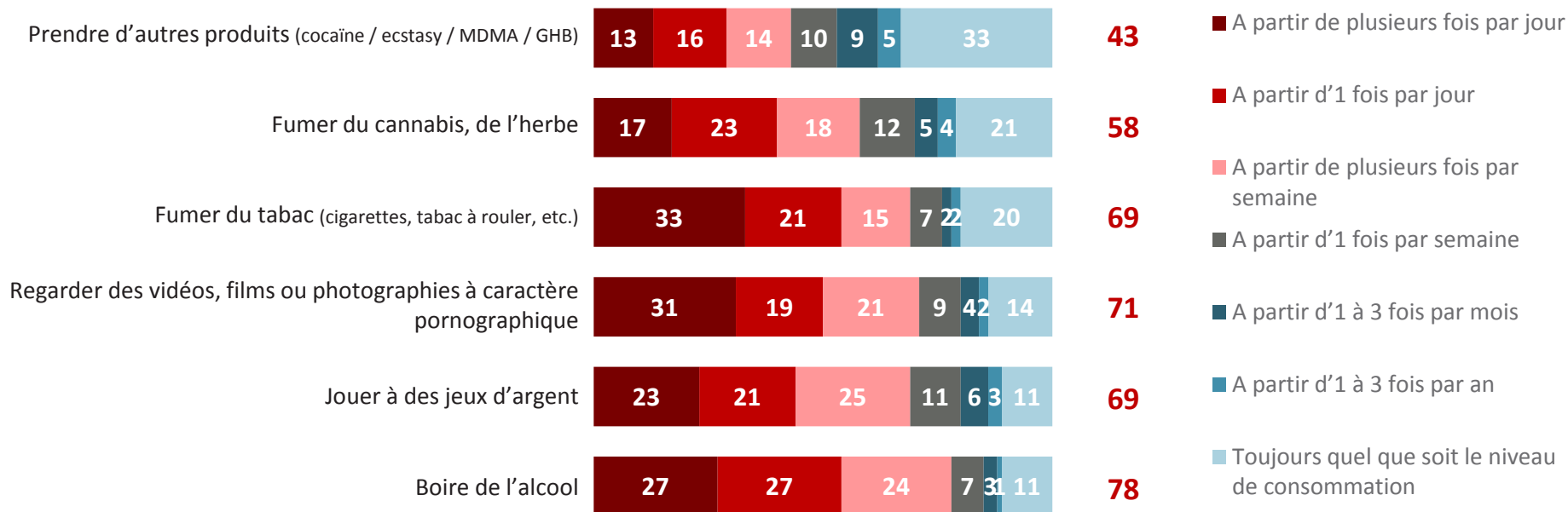
Fréquence à partir de laquelle les jeunes de 14 à 24 ans considèrent la consommation d'un produit ou un comportement comme dangereux



A partir de quelle fréquence considérez-vous comme **dangereux** le fait de...

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

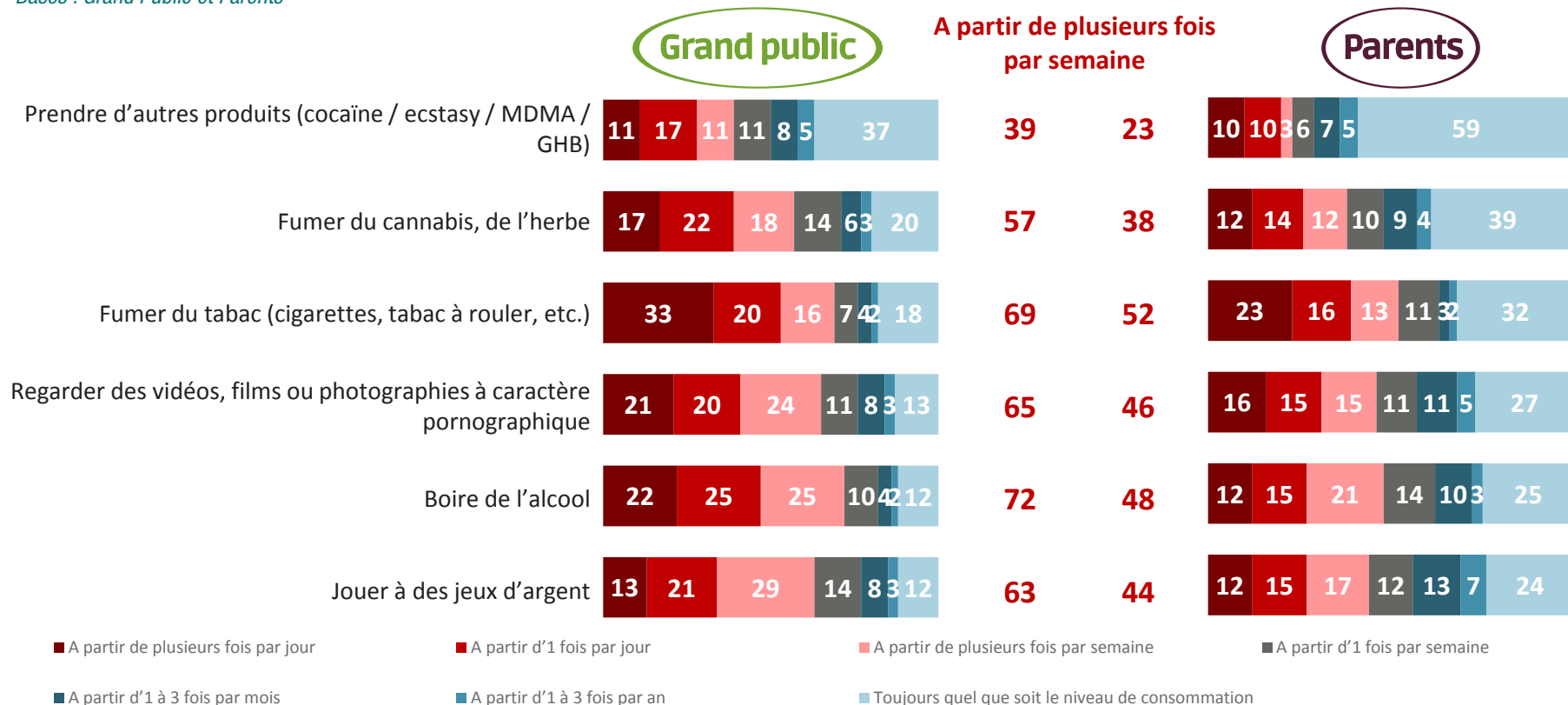
A partir de plusieurs fois par semaine



Fréquence à partir de laquelle le grand public et les parents considèrent la consommation d'un produit ou un comportement comme dangereux

A partir de quelle fréquence considérez-vous comme **dangereux** le fait de...

Bases : Grand Public et Parents

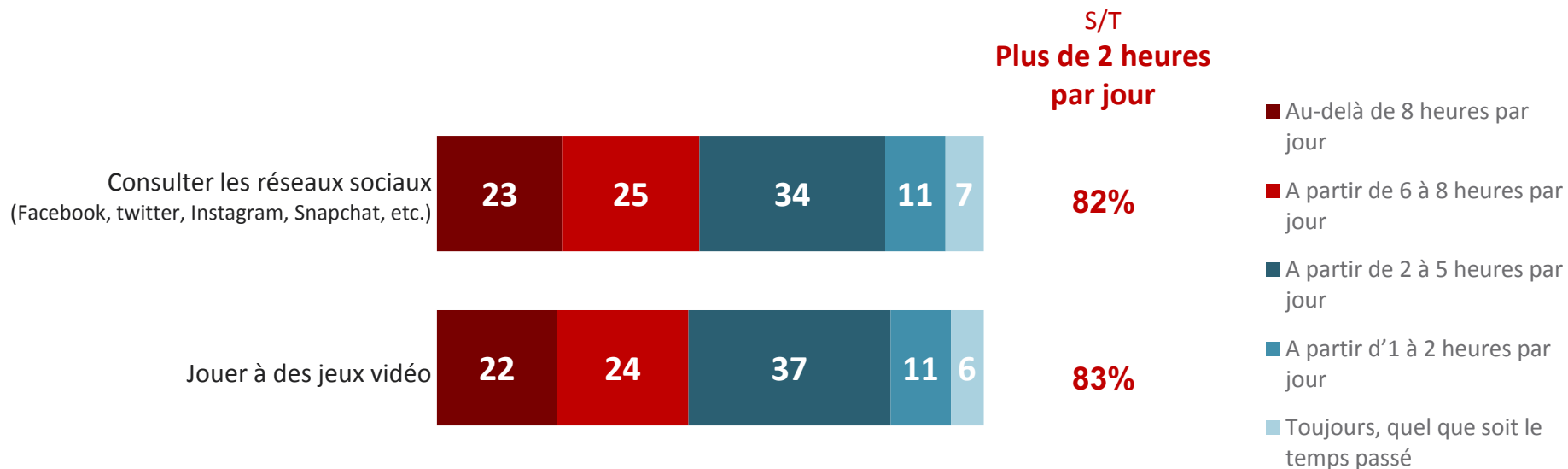


Fréquence à partir de laquelle les jeunes de 14 à 24 ans considèrent la consultation des réseaux sociaux et l'utilisation des jeux vidéo comme dangereuses



A partir de quelle fréquence considérez-vous comme **dangereux** le fait de...

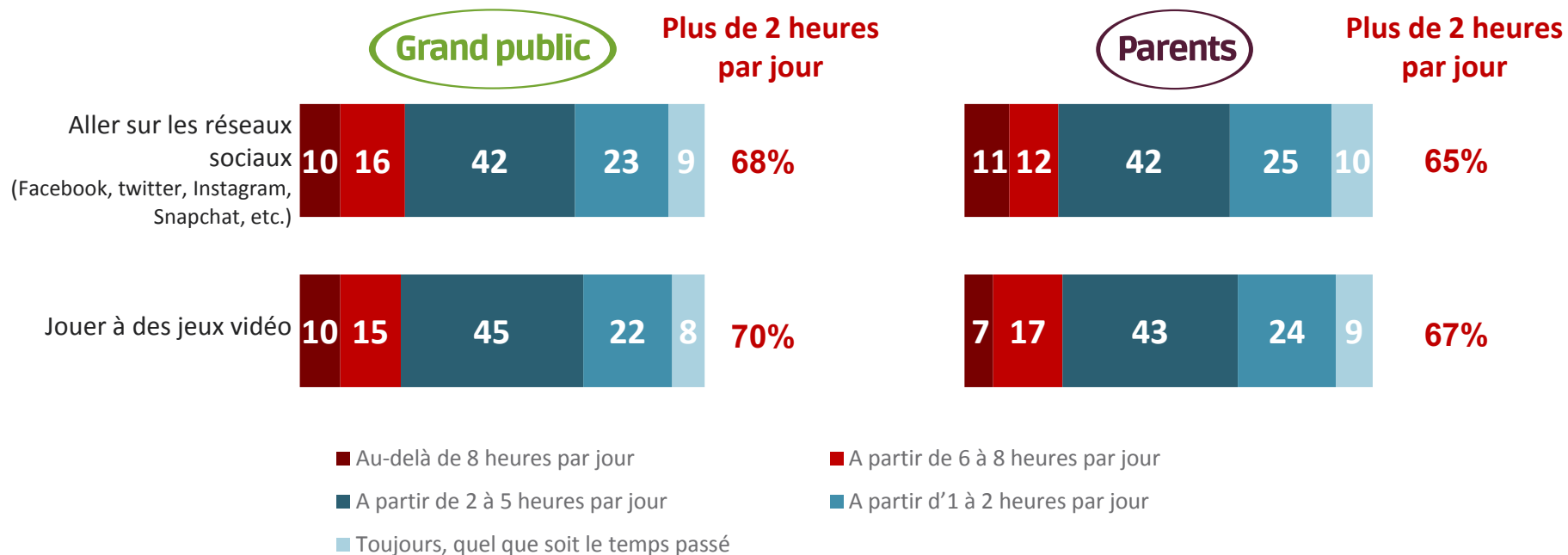
Base : Jeunes de 14 à 24 ans



Fréquence à partir de laquelle le grand public et les parents considèrent la consultation des réseaux sociaux et l'utilisation des jeux vidéo comme dangereuses

A partir de quelle fréquence considérez-vous comme **dangereux** le fait de...

Bases : Grand Public et Parents



Les risques associés aux comportements addictifs



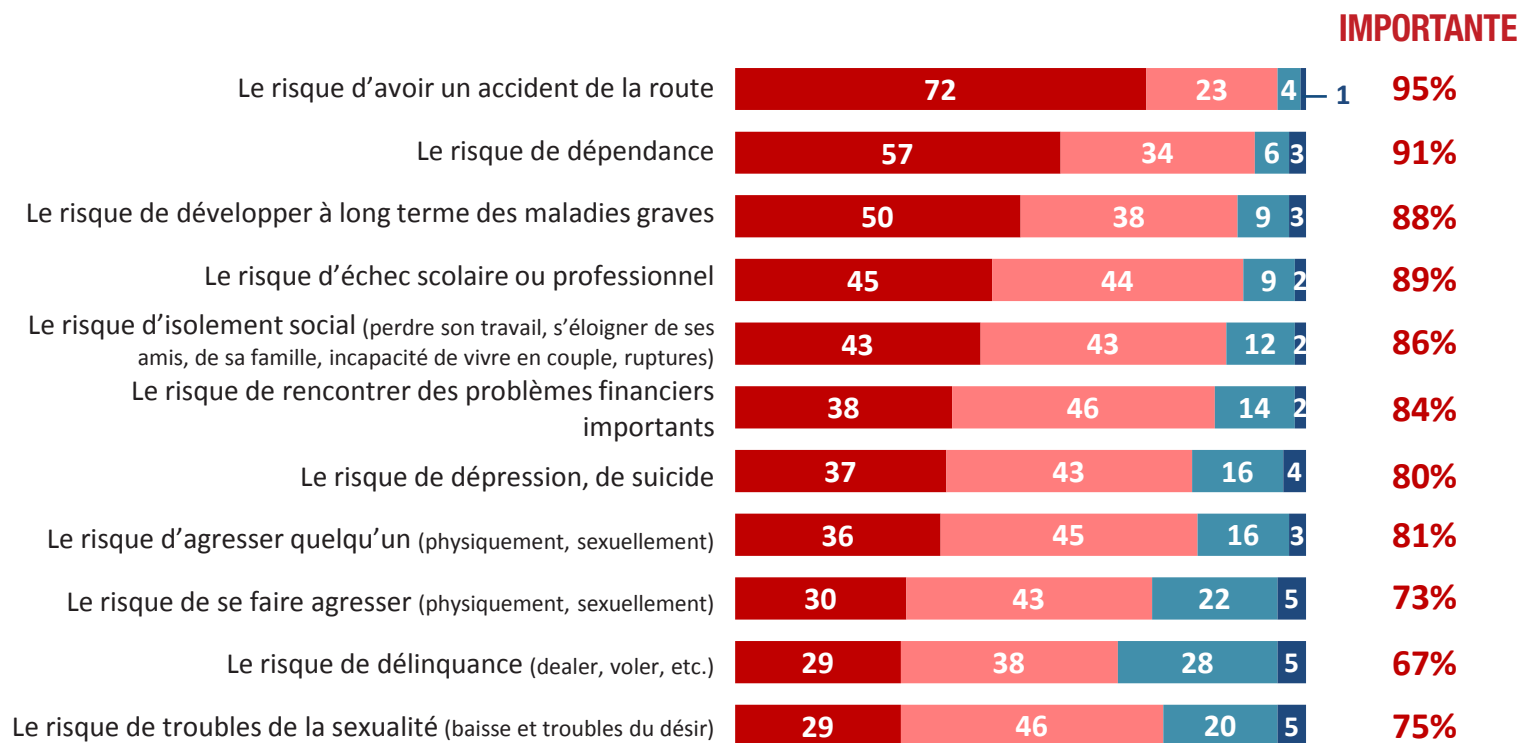
Les risques associés par les jeunes de 14 à 24 ans à une consommation fréquente d'alcool



D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on consomme **souvent de l'ALCOOL** :

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

Jeunes



■ Très importante ■ Plutôt importante
■ Plutôt pas importante ■ Pas du tout importante

Les risques associés par le grand public et les parents à une consommation fréquente d'alcool



D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on consomme **souvent de l'ALCOOL** :

Bases : Grand Public et Parents

Grand public

IMPORTANTE

Parents

Le risque d'avoir un accident de la route



98% 96%



Le risque de dépendance



98% 97%



Le risque de développer à long terme des maladies graves



95% 96%



Le risque d'échec scolaire ou professionnel



96% 94%



Le risque d'isolement social (perdre son travail, s'éloigner de ses amis, de sa famille, incapacité de vivre en couple, ruptures)



94% 94%



Le risque de rencontrer des problèmes financiers importants



89% 91%



Le risque de dépression, de suicide



87% 88%



Le risque d'agresser quelqu'un (physiquement, sexuellement)



85% 88%



Le risque de troubles de la sexualité (baisse et troubles du désir)



86% 87%



Le risque de se faire agresser (physiquement, sexuellement)



78% 80%



Le risque de délinquance (dealer, voler, etc.)



73% 79%



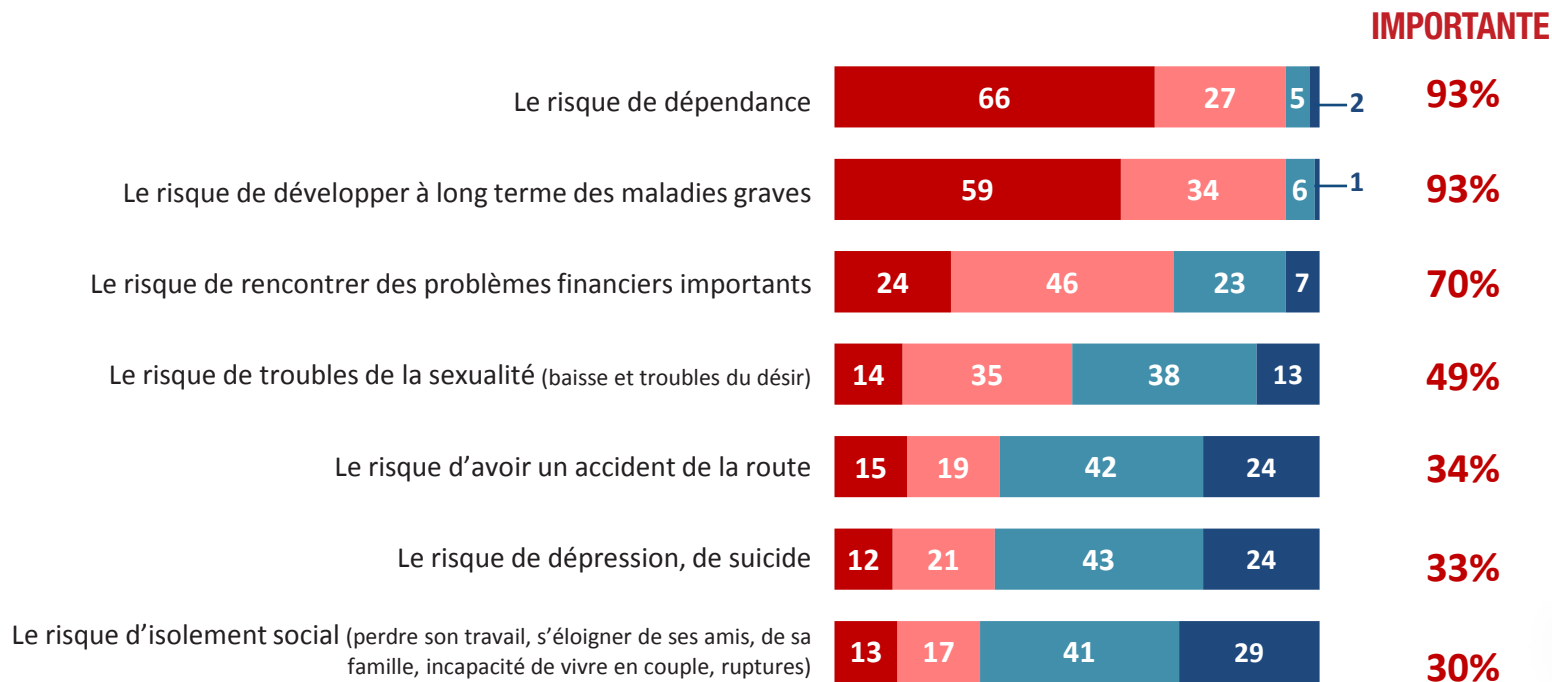
Les risques associés par les jeunes de 14 à 24 ans à une consommation fréquente de tabac



D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on consomme **souvent du TABAC** :

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

Jeunes



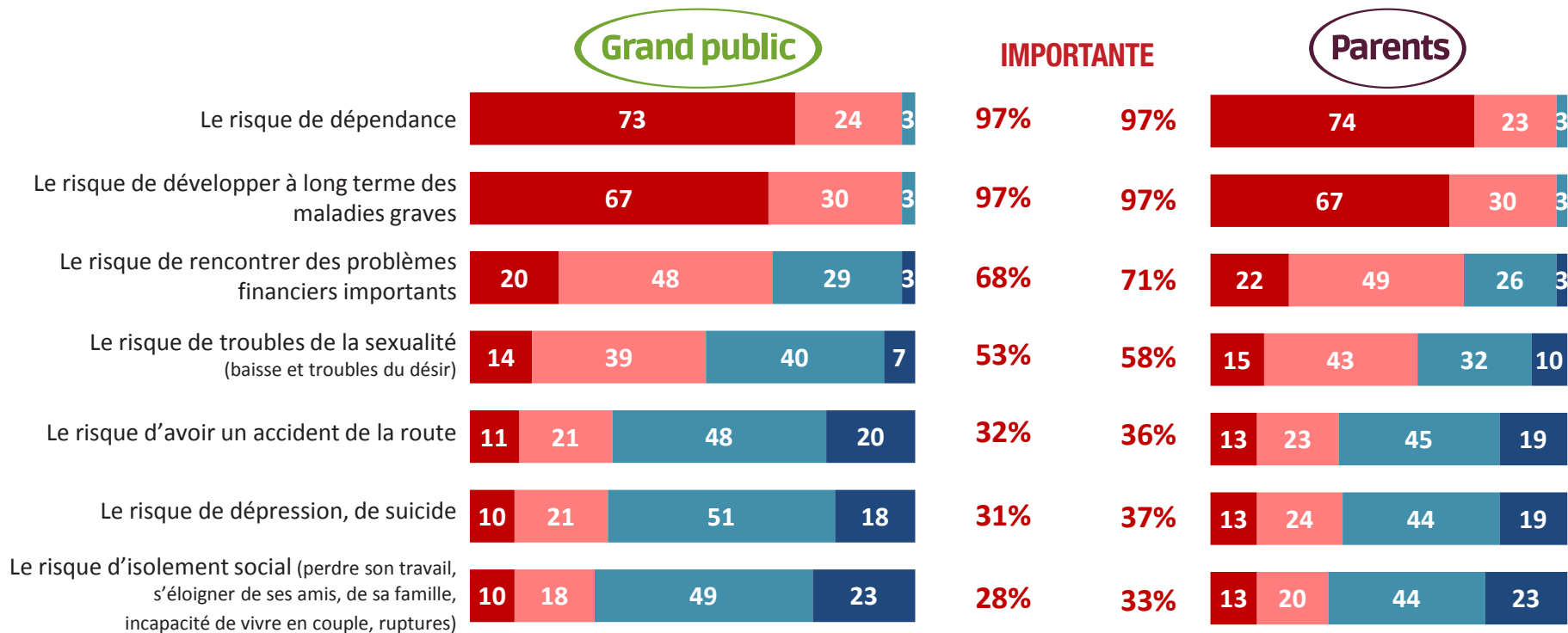
■ Très importante ■ Plutôt importante
■ Plutôt pas importante ■ Pas du tout importante

Les risques associés par le grand public et les parents à une consommation fréquente de tabac



D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on consomme **souvent du TABAC** :

Bases : Grand Public et Parents



40

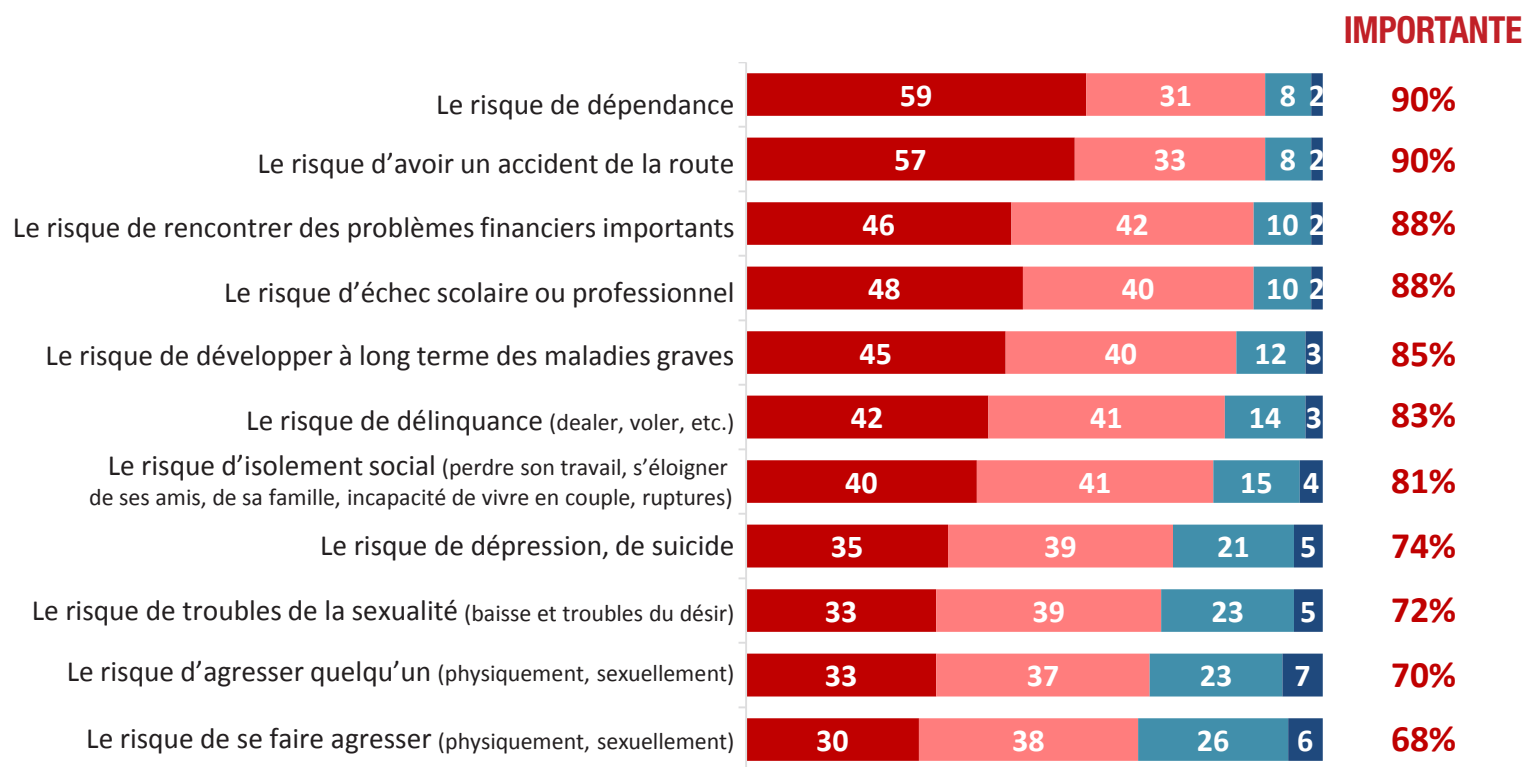
■ Très importante ■ Plutôt importante
 ■ Plutôt pas importante ■ Pas du tout importante

Les risques associés par les jeunes de 14 à 24 ans à la consommation de cannabis



D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on consomme du CANNABIS :

Base : Jeunes de 14 à 24 ans



■ Très importante ■ Plutôt importante
■ Plutôt pas importante ■ Pas du tout importante

Les risques associés par le grand public et les parents à la consommation de cannabis



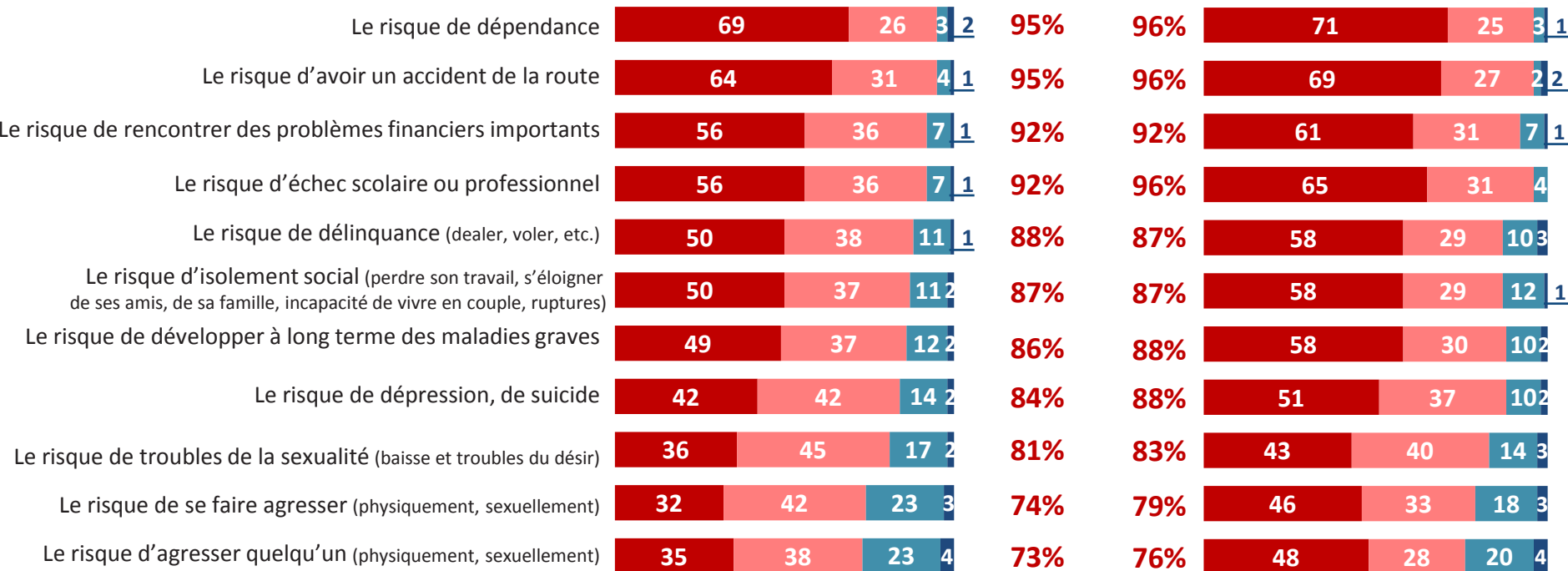
D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on consomme du CANNABIS :

Bases : Grand Public et Parents

Grand public

IMPORTANTE

Parents



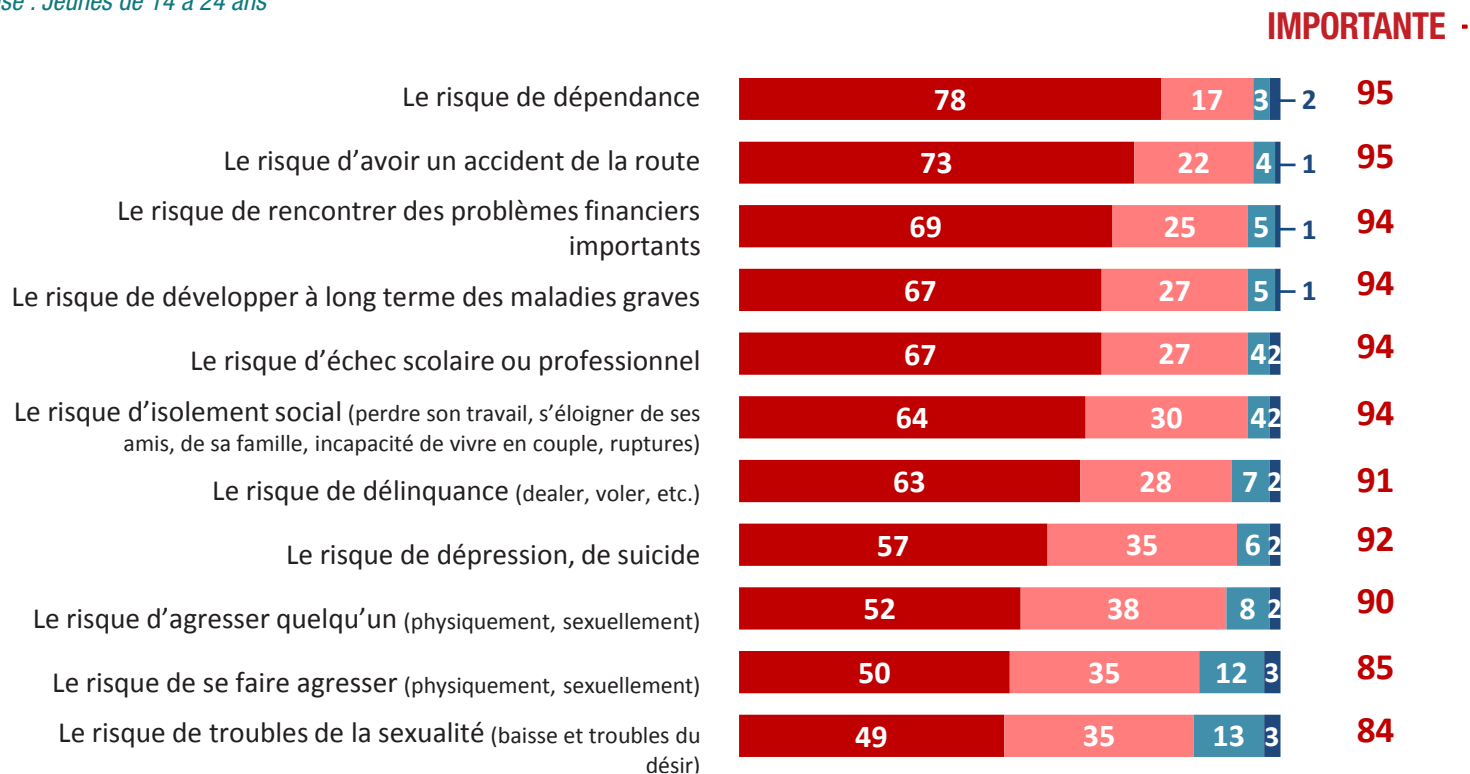
Les risques associés par les jeunes de 14 à 24 ans à la consommation de cocaïne, d'ecstasy, de MDMA et de GHB



D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on consomme **D'AUTRES PRODUITS**

(COCAÏNE / ECSTASY / MDMA / GHB) :

Base : Jeunes de 14 à 24 ans



Jeunes

■ Très importante ■ Plutôt importante
■ Plutôt pas importante ■ Pas du tout importante

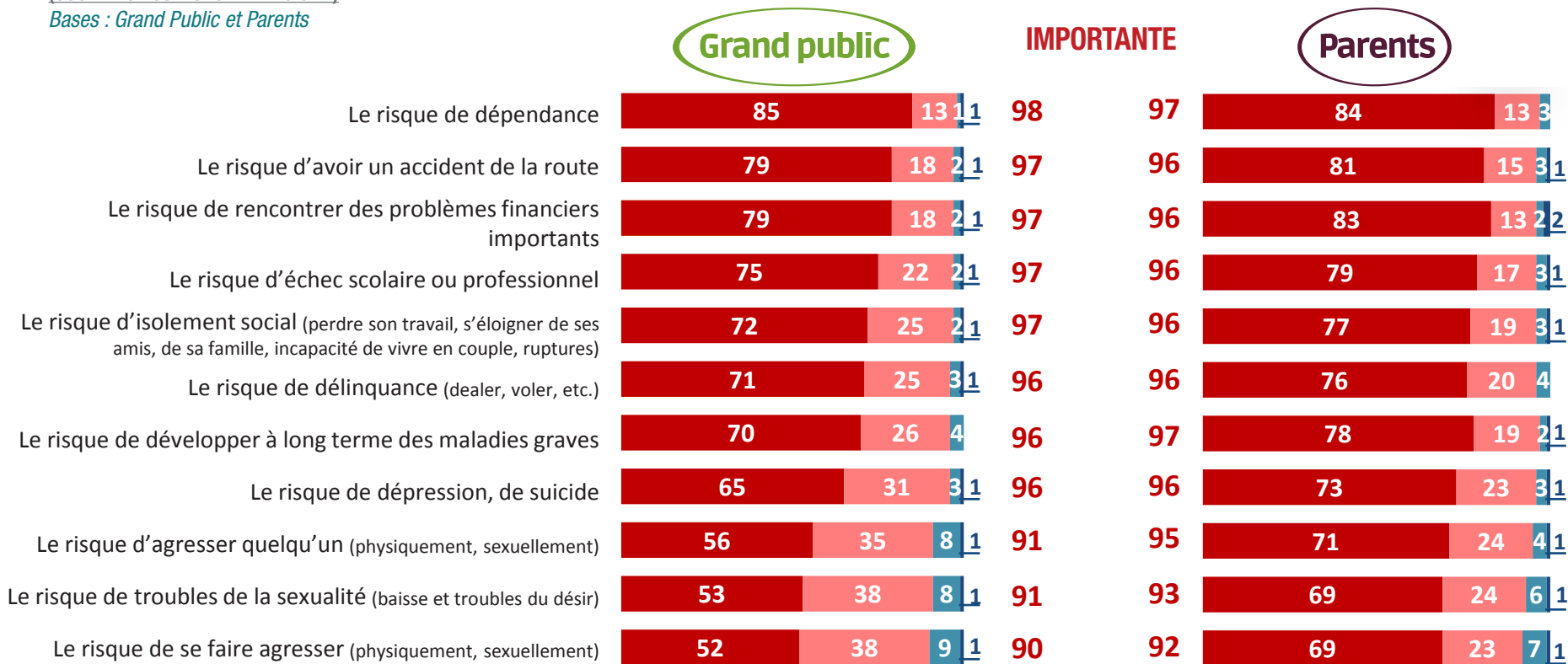
Les risques associés par le grand public et les parents à la consommation de cocaïne, d'ecstasy, de MDMA et de GHB



D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on consomme D'AUTRES PRODUITS

(COCAÏNE / ECSTASY / MDMA / GHB) :

Bases : Grand Public et Parents



Les risques associés par les jeunes de 14 à 24 ans à une utilisation fréquente de jeux vidéo

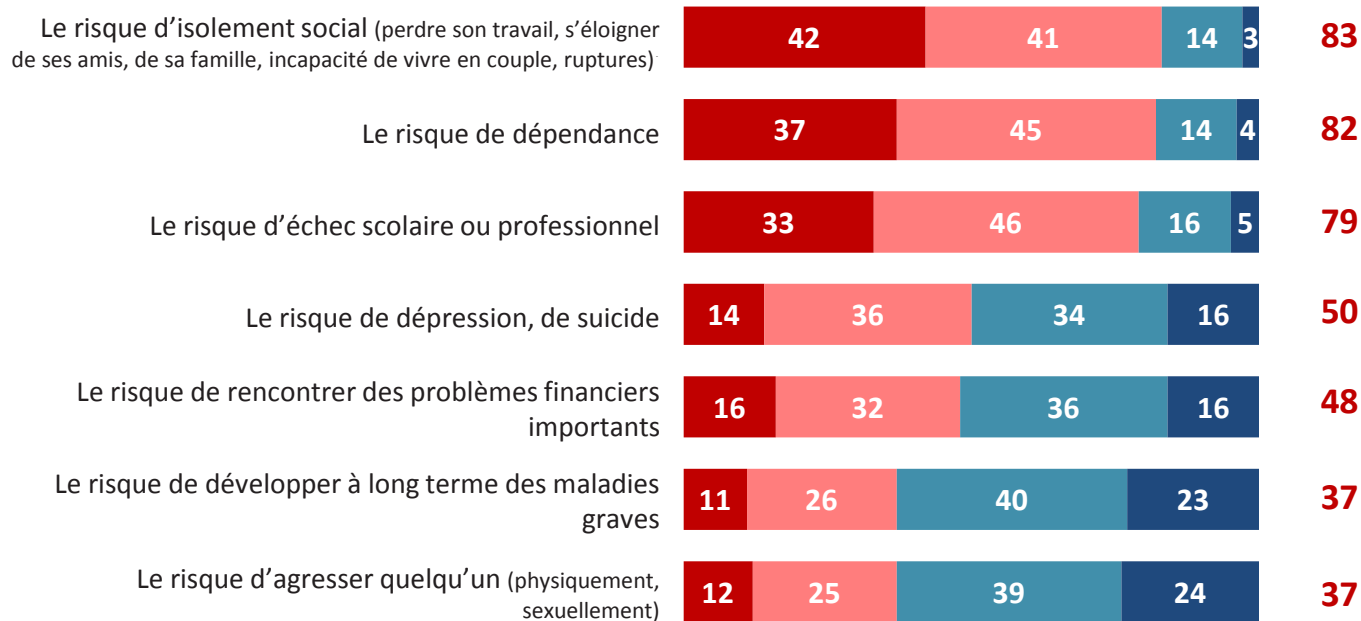


D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on joue souvent à des JEUX VIDEO :

Base : Jeunes de 14 à 24 ans



IMPORTANTE



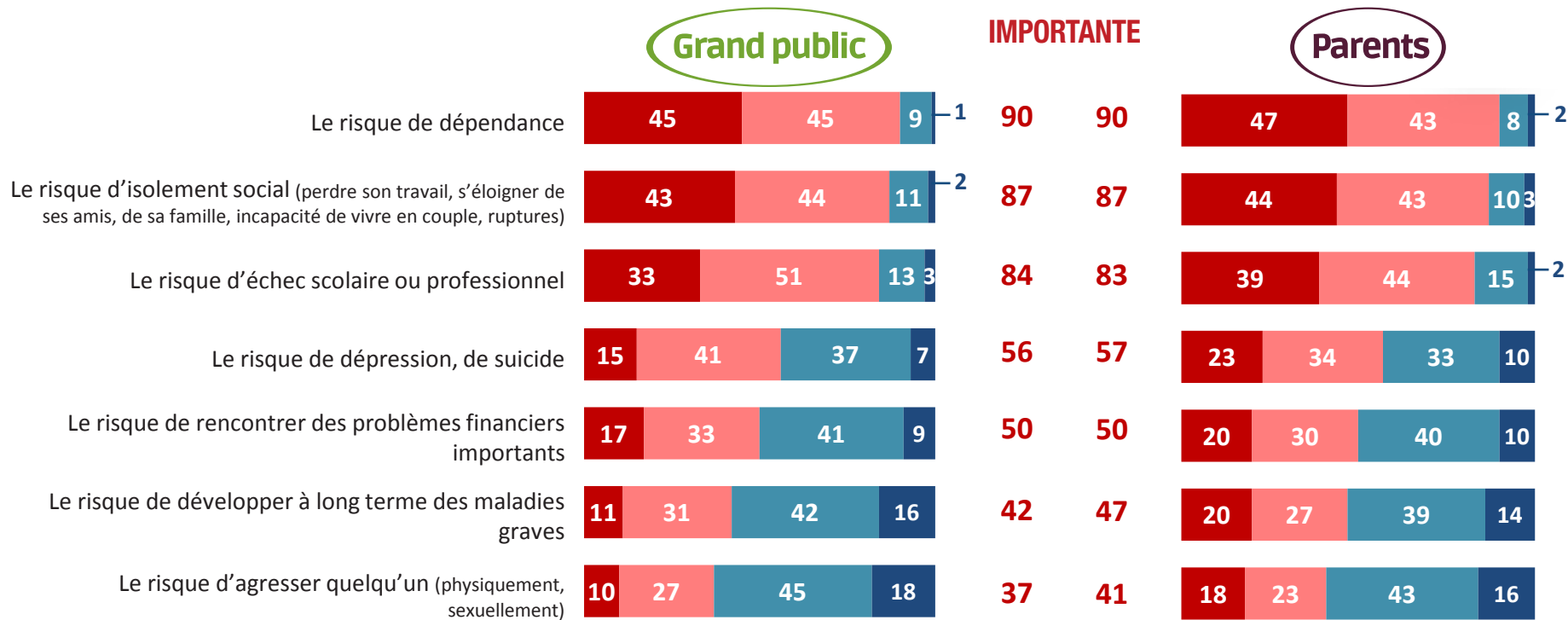
■ Très importante ■ Plutôt importante
■ Plutôt pas importante ■ Pas du tout importante

Les risques associés par le grand public et les parents à une utilisation fréquente de jeux vidéo



D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on joue souvent à des JEUX VIDEO :

Bases : Grand Public et Parents



Les risques associés par les jeunes de 14 à 24 ans à une consommation fréquente de contenus pornographiques

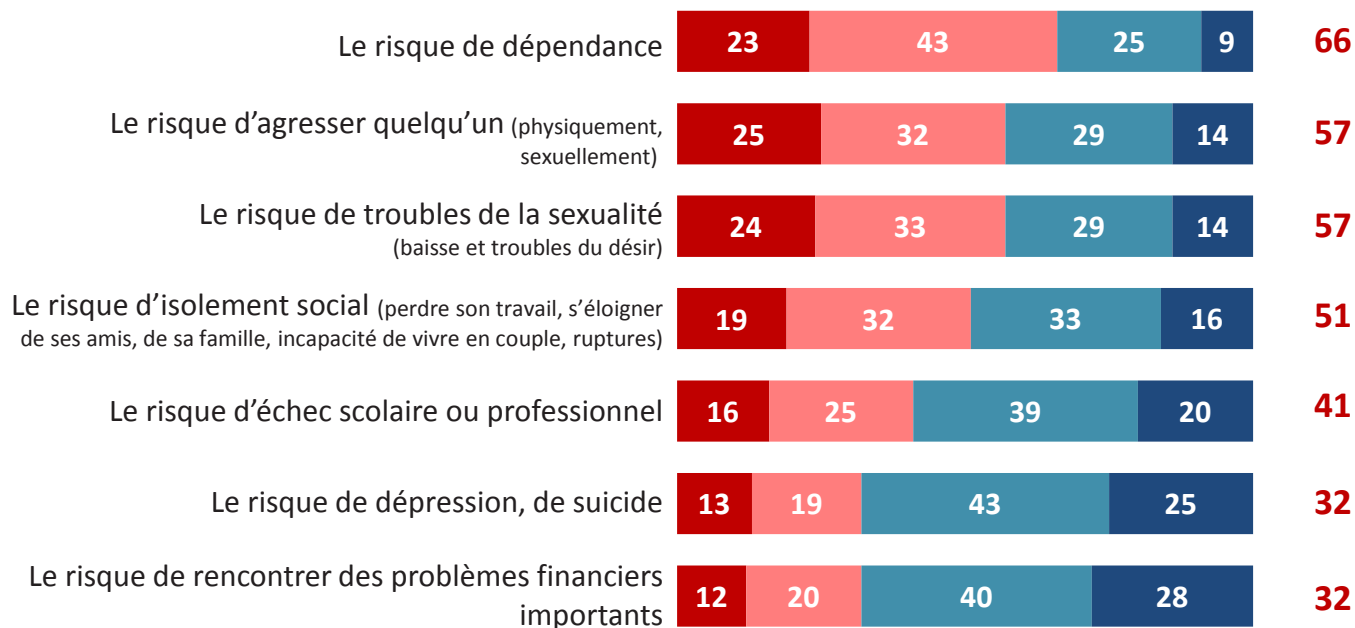


Jeunes

D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on regarde souvent des VIDEOS / FILMS OU PHOTOGRAPHIE A CARACTERE PORNOGRAPHIQUE :

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

IMPORTANTE



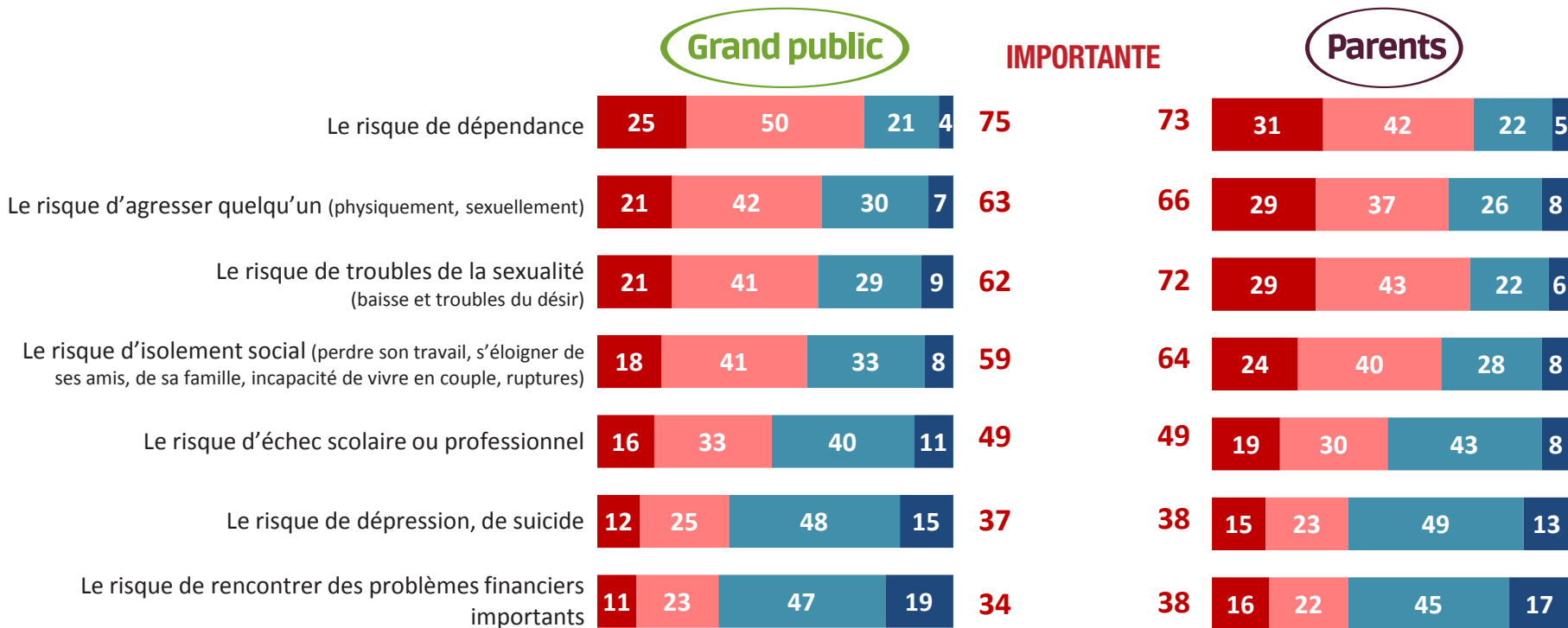
■ Très importante ■ Plutôt importante
■ Plutôt pas importante ■ Pas du tout importante

Les risques associés par le grand public et les parents à une consommation fréquente de contenus pornographiques



D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on regarde **souvent des VIDEOS / FILMS OU PHOTOGRAPHIE A CARACTERE PORNOGRAPHIQUE** :

Bases : Grand Public et Parents



48

■ Très importante ■ Plutôt importante
■ Plutôt pas importante ■ Pas du tout importante

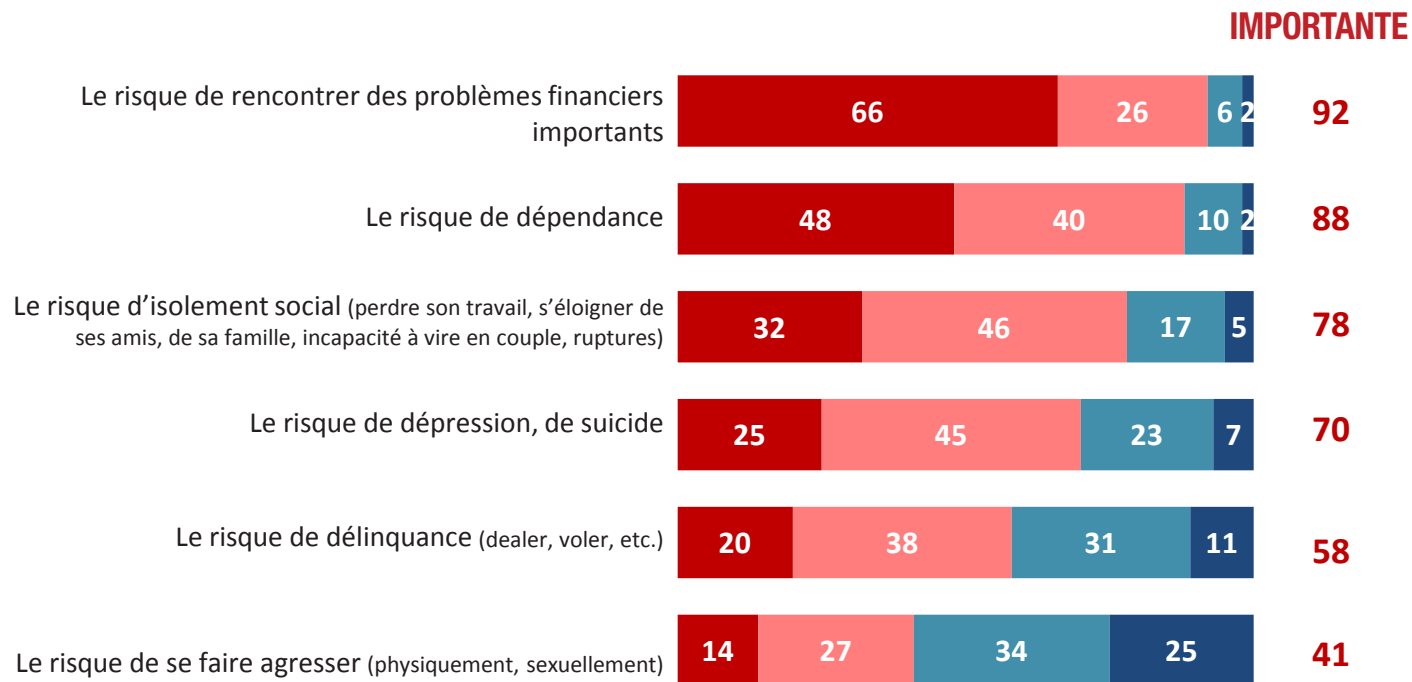
Les risques associés par les jeunes de 14 à 24 ans aux jeux d'argent



D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on joue à des JEUX D'ARGENT :

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

Jeunes



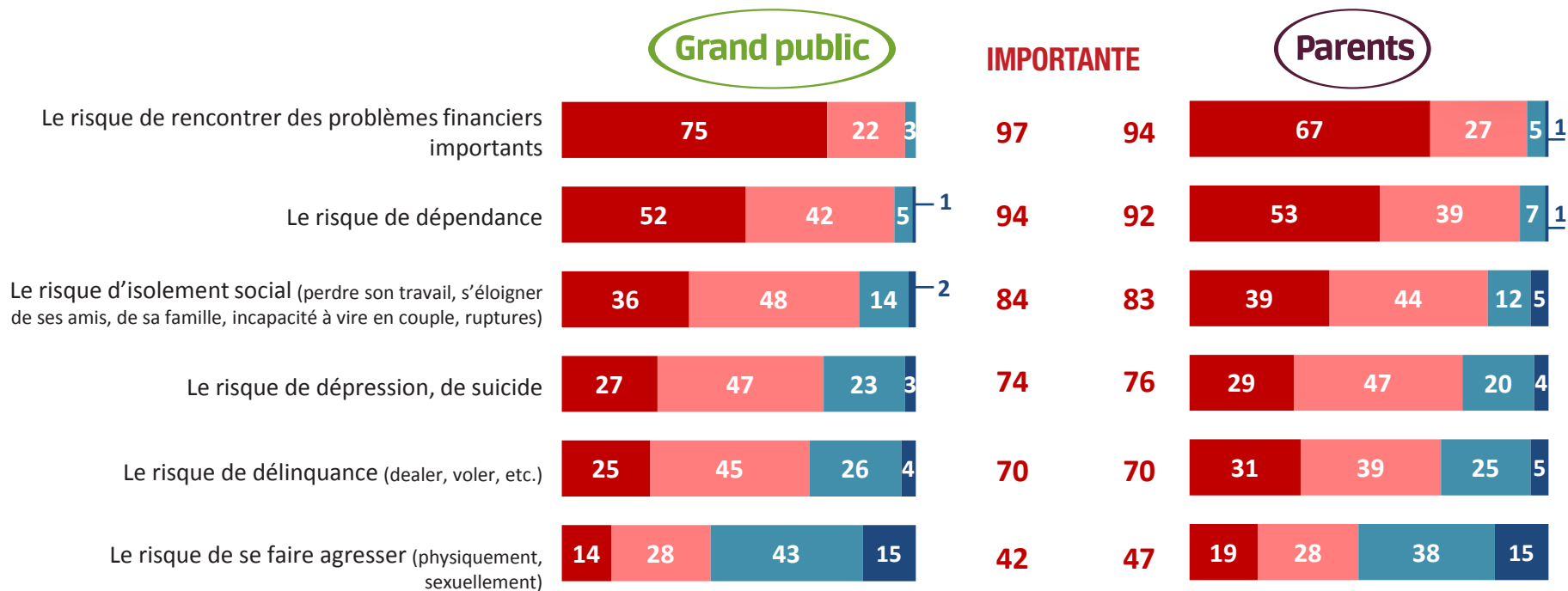
■ Très importante ■ Plutôt importante
■ Plutôt pas importante ■ Pas du tout importante

Les risques associés par le grand public et les parents aux jeux d'argent



D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on joue à **des JEUX D'ARGENT** :

Bases : *Grand Public et Parents*



50

■ Très importante ■ Plutôt importante
■ Plutôt pas importante ■ Pas du tout importante

Les risques associés par les jeunes de 14 à 24 ans à une consultation fréquente des réseaux sociaux

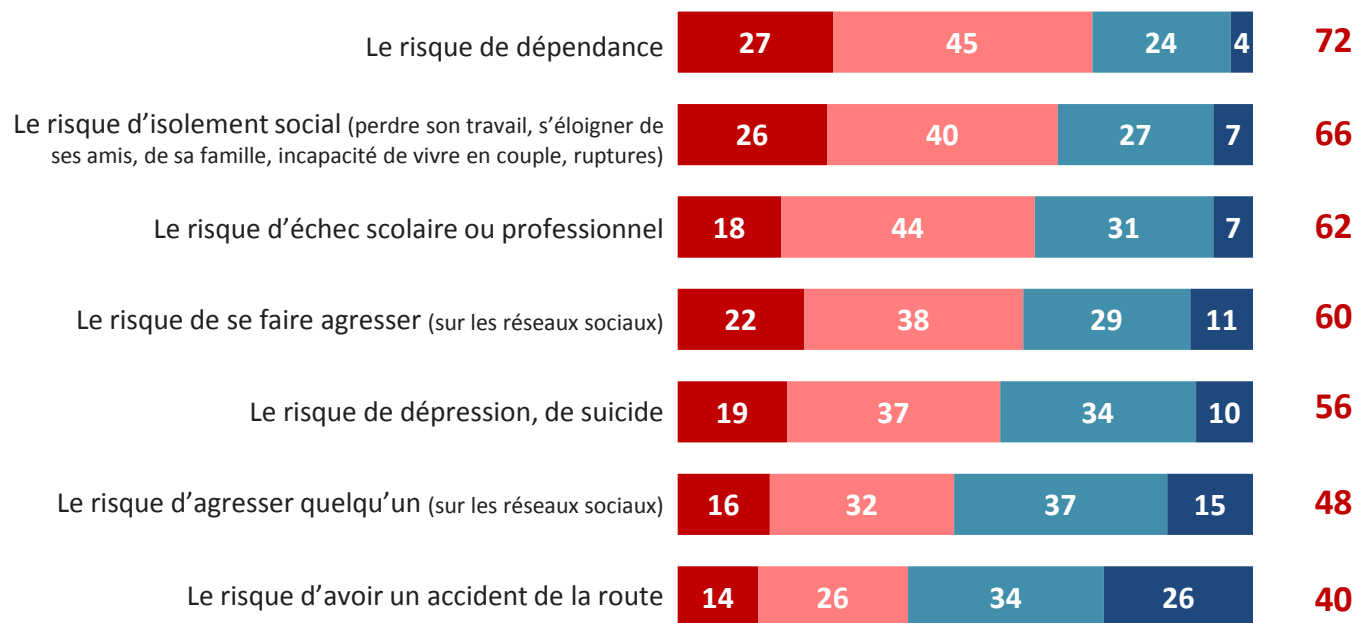


D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on consulte souvent les RÉSEAUX SOCIAUX :

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

Jeunes

IMPORTEANTE



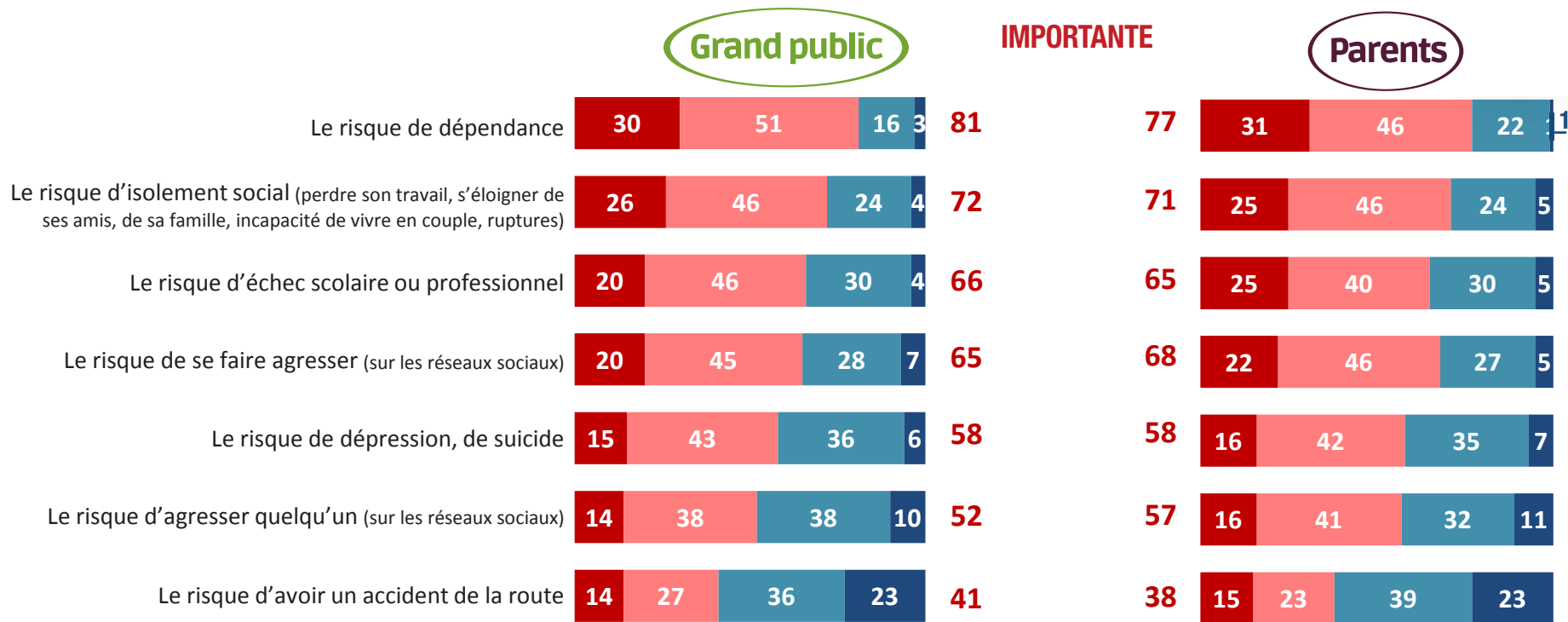
■ Très importante ■ Plutôt importante
■ Plutôt pas importante ■ Pas du tout importante

Les risques associés par le grand public et les parents à une consultation fréquente des réseaux sociaux



D'après vous, quelle est la probabilité de rencontrer les risques suivants quand on consulte souvent les RÉSEAUX SOCIAUX :

Bases : Grand Public et Parents





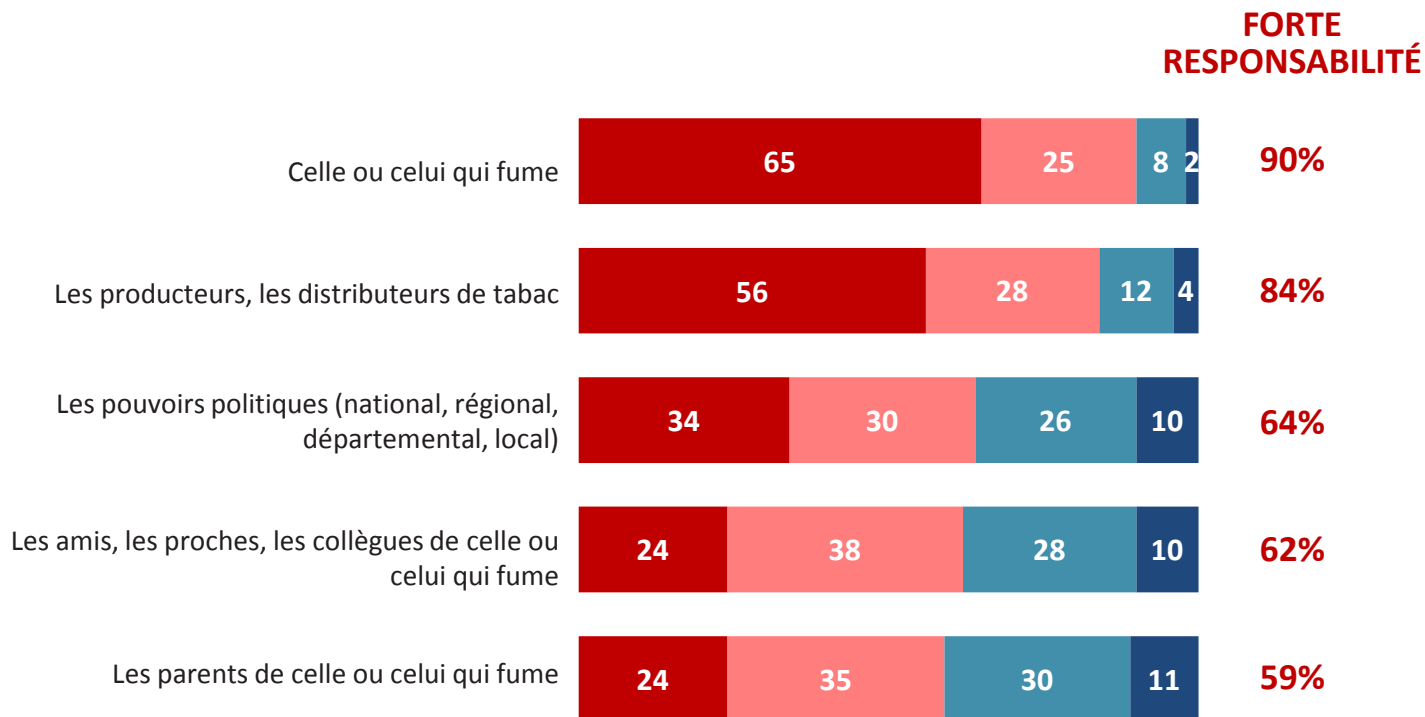
Evaluation des responsabilités dans l'existence et la perception des addictions

Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions au tabac selon les jeunes de 14 à 24 ans



Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions AU TABAC ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

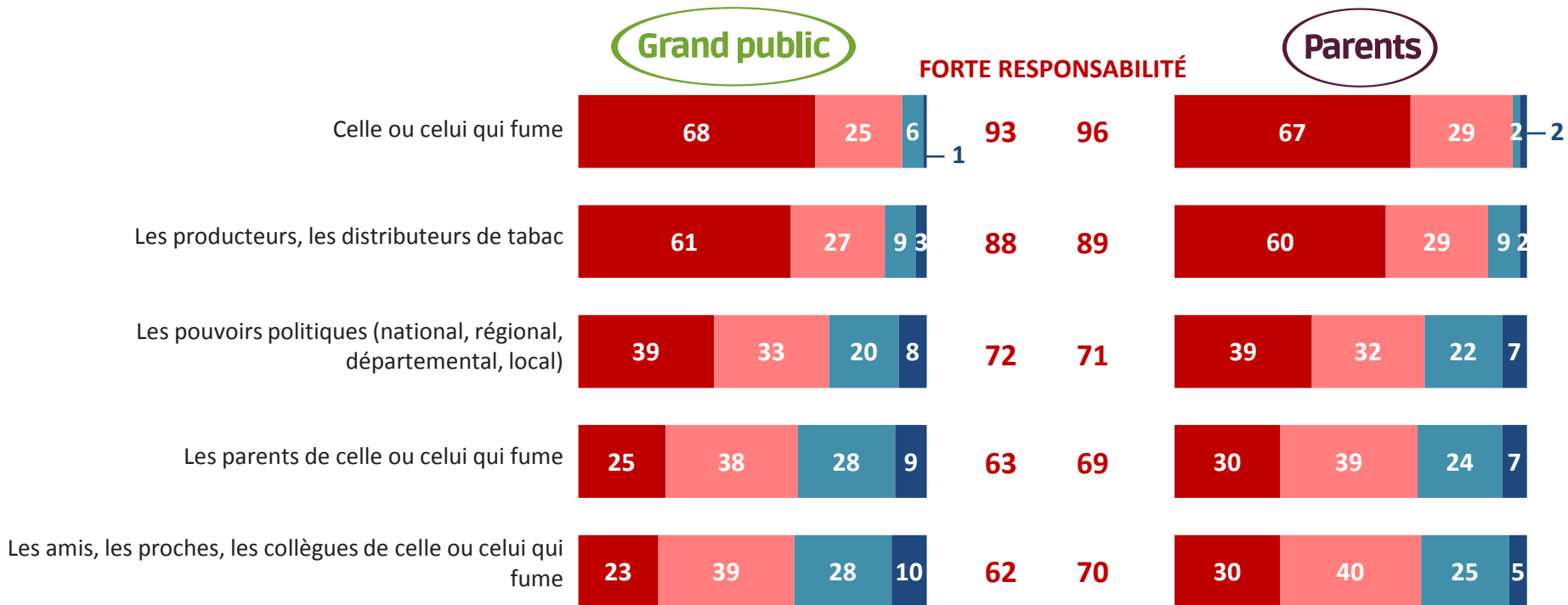


Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions au tabac selon le grand public et les parents



Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions AU TABAC ?

Bases : Grand Public et Parents



- Une très forte responsabilité
- Une assez forte responsabilité
- Une assez faible responsabilité
- Une très faible responsabilité

Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions à l'alcool selon les jeunes de 14 à 24 ans

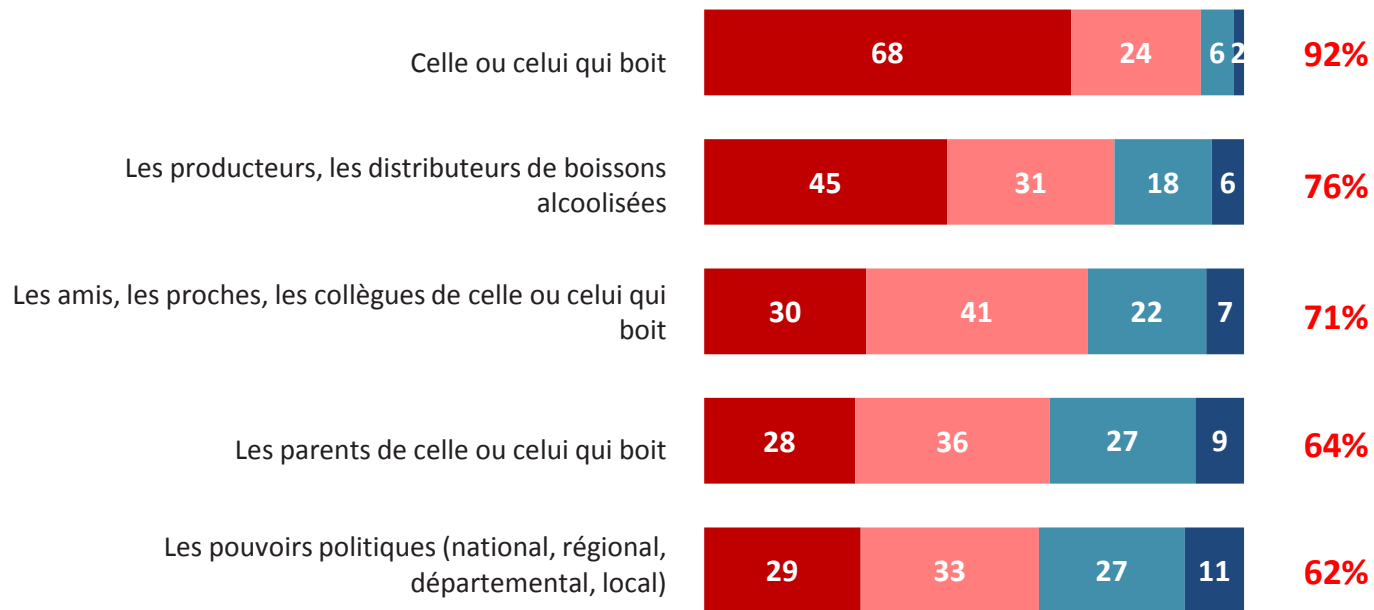


Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions À L'ALCOOL ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

**FORTE
RESPONSABILITÉ**

Jeunes

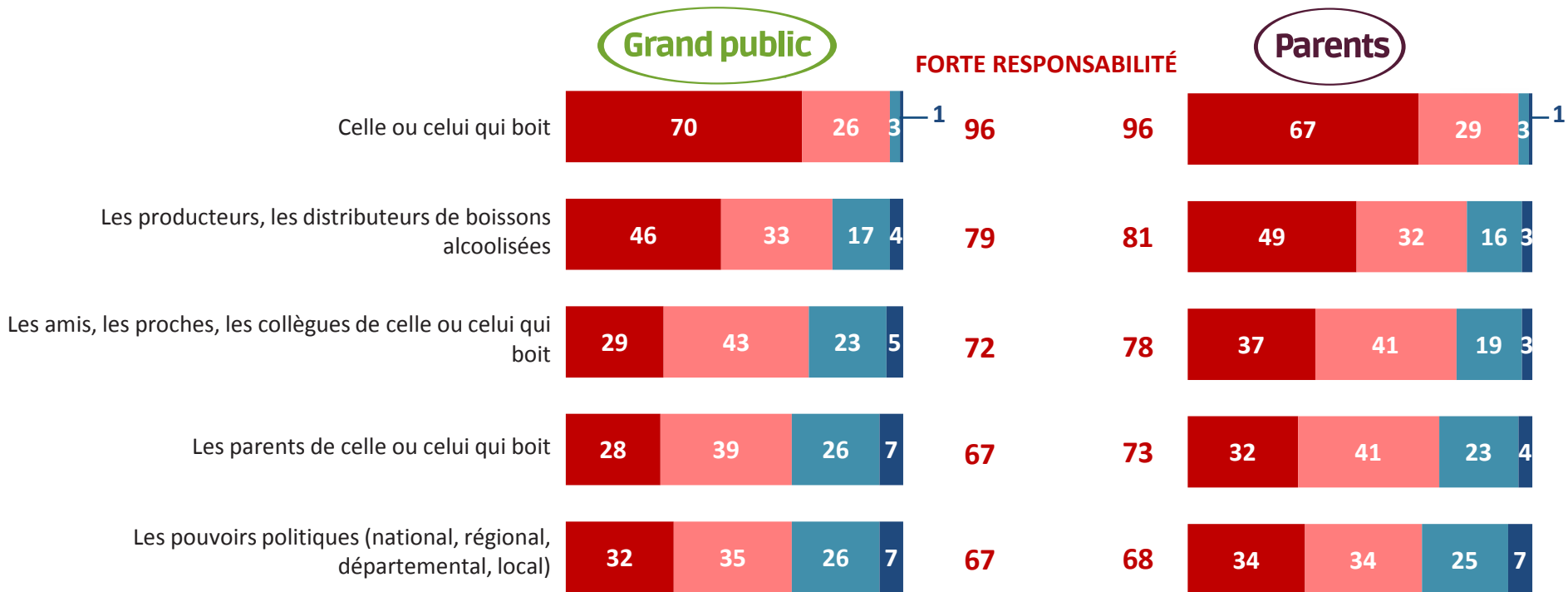


Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions à l'alcool selon le grand public et les parents



Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions À L'ALCOOL ?

Bases : Grand Public et Parents



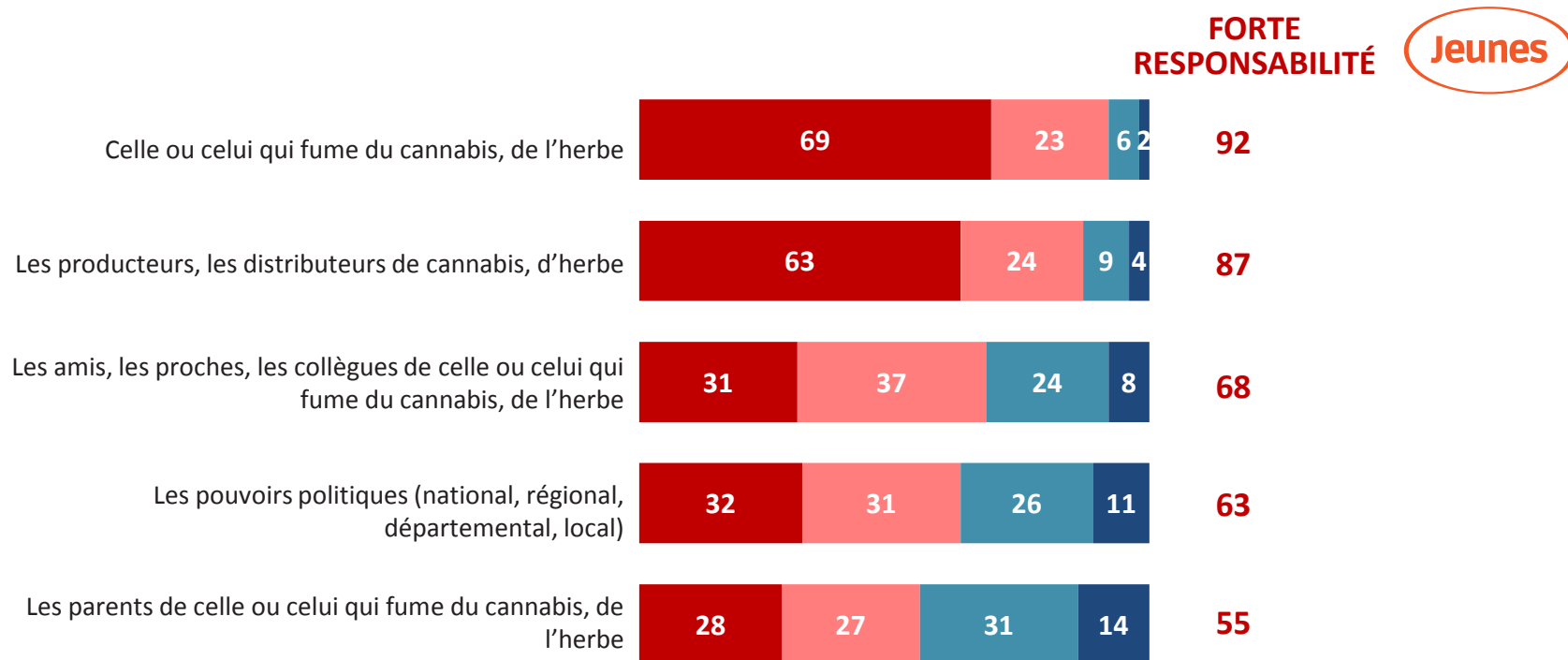
■ Une très forte responsabilité
 ■ Une assez forte responsabilité
■ Une assez faible responsabilité
 ■ Une très faible responsabilité

Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions liées au cannabis, à l'herbe selon les jeunes de 14 à 24 ans



Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions AU CANNABIS, A L'HERBE ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

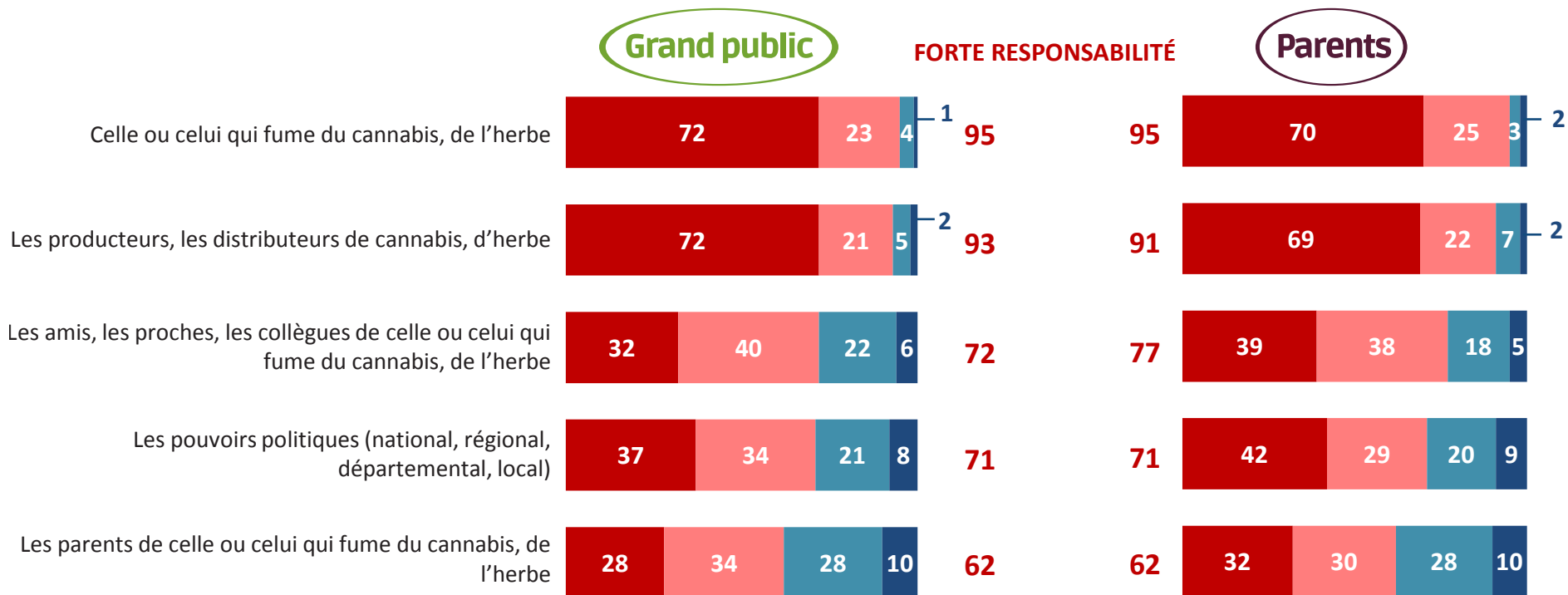


Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions au cannabis, à l'herbe selon le grand public et les parents



Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions AU CANNABIS, A L'HERBE ?

Bases : Grand Public et Parents



■ Une très forte responsabilité
 ■ Une assez forte responsabilité
■ Une assez faible responsabilité
 ■ Une très faible responsabilité

Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions à d'autres produits (cocaïne / ecstasy / MDMA / GHB) selon les jeunes de 14 à 24 ans

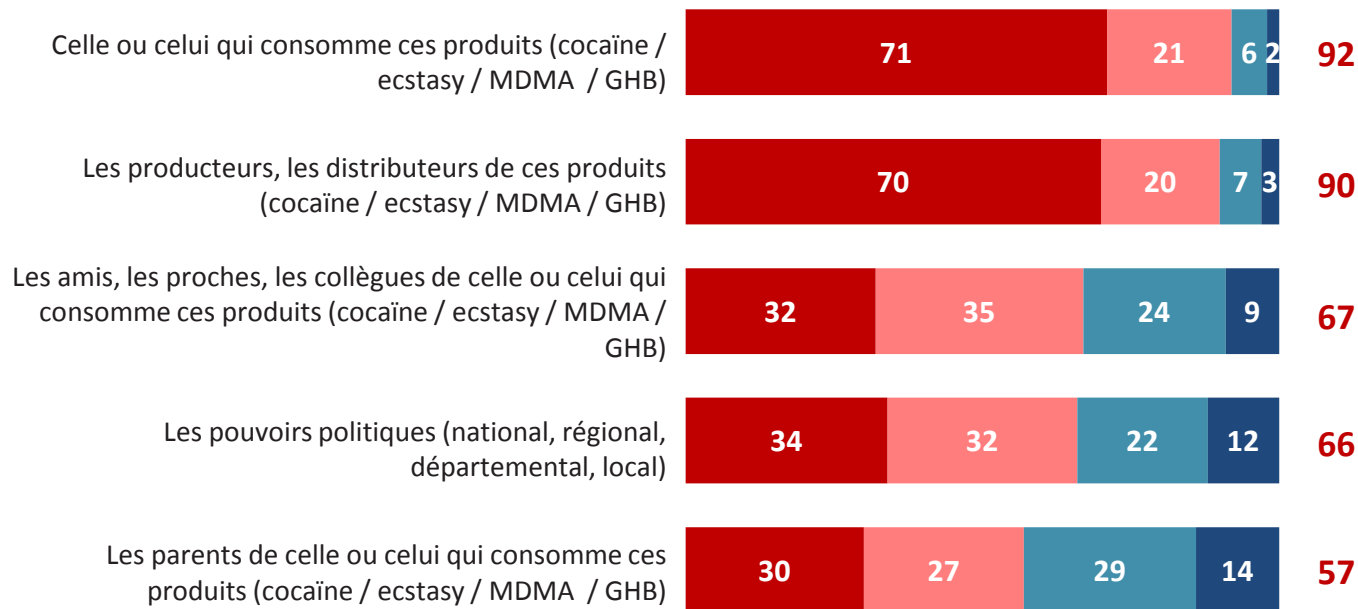


Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions **D'AUTRES PRODUITS (COCAÏNE / ECSTASY / MDMA / GHB)** ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

**FORTE
RESPONSABILITÉ**

Jeunes

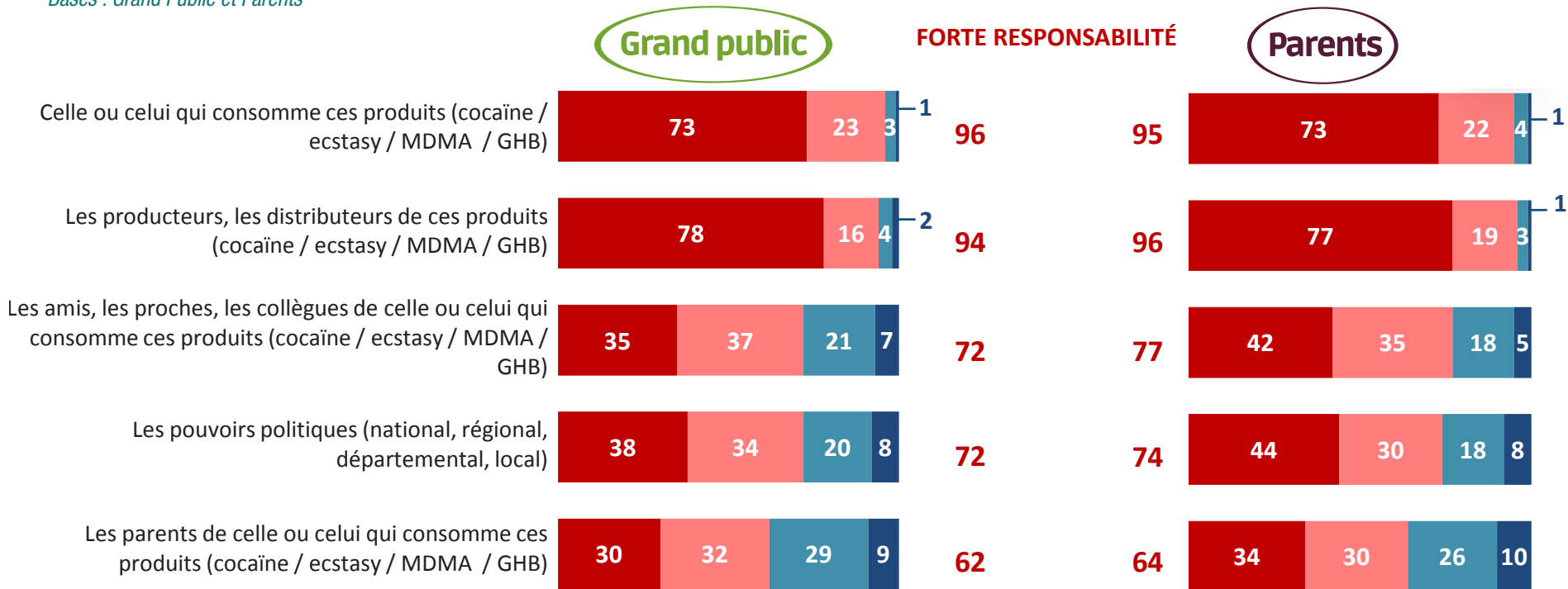


Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions à d'autres produits (cocaïne / ecstasy / MDMA / GHB) selon le grand public et les parents



Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions **D'AUTRES PRODUITS (COCAÏNE / ECSTASY / MDMA / GHB)** ?

Bases : Grand Public et Parents



■ Une très forte responsabilité
 ■ Une assez forte responsabilité
■ Une assez faible responsabilité
 ■ Une très faible responsabilité

Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions aux jeux vidéo selon les jeunes de 14 à 24 ans

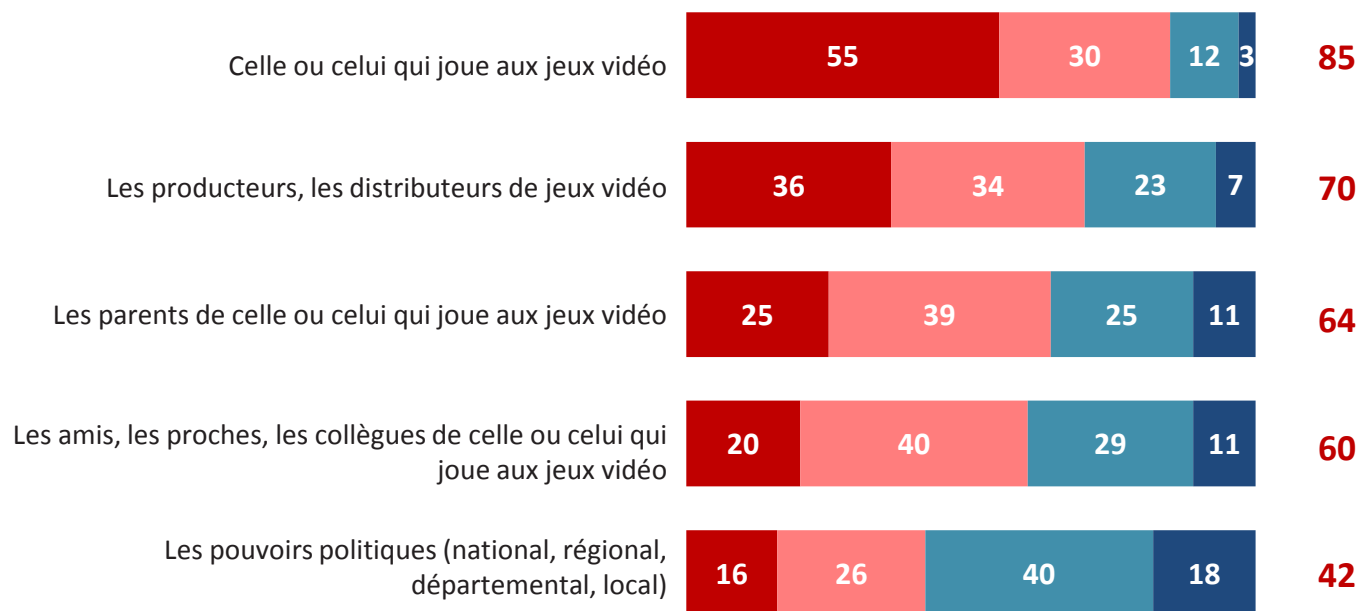


Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions AUX JEUX VIDEO ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

**FORTE
RESPONSABILITÉ**

Jeunes

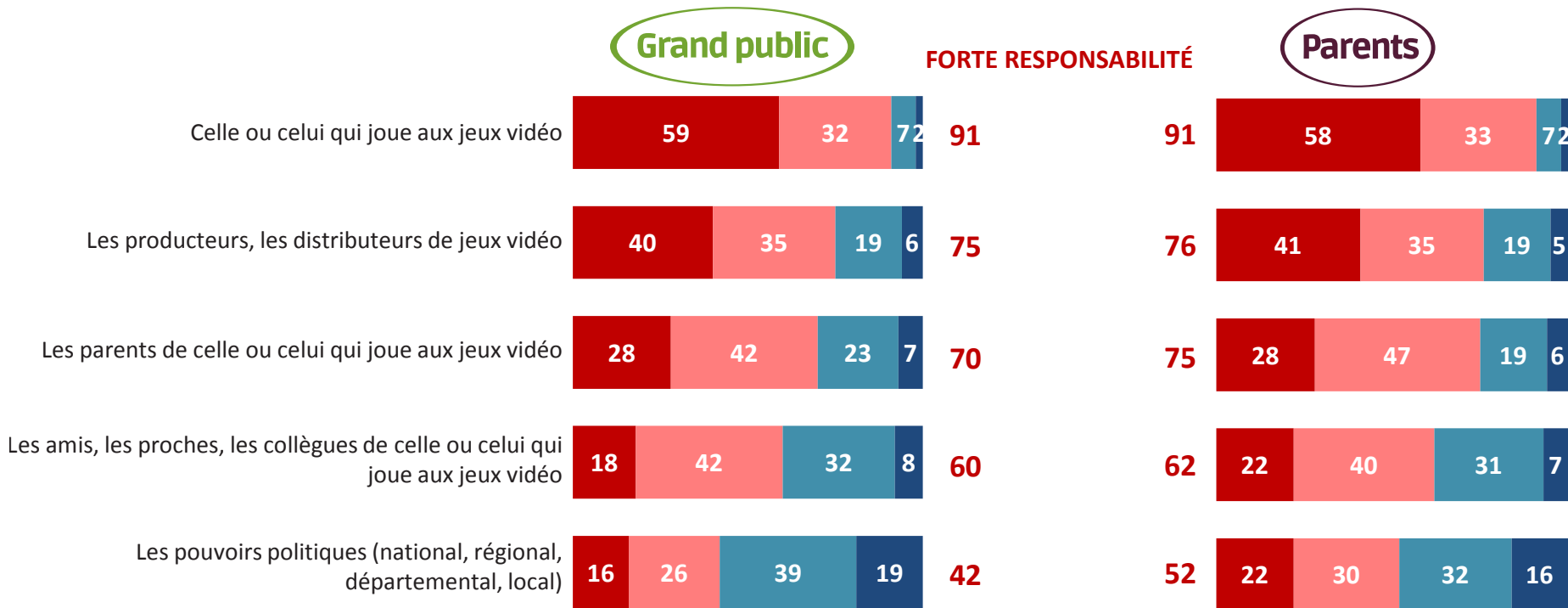


Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions aux jeux vidéo selon le grand public et les parents



Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions AUX JEUX VIDEO ?

Bases : Grand Public et Parents



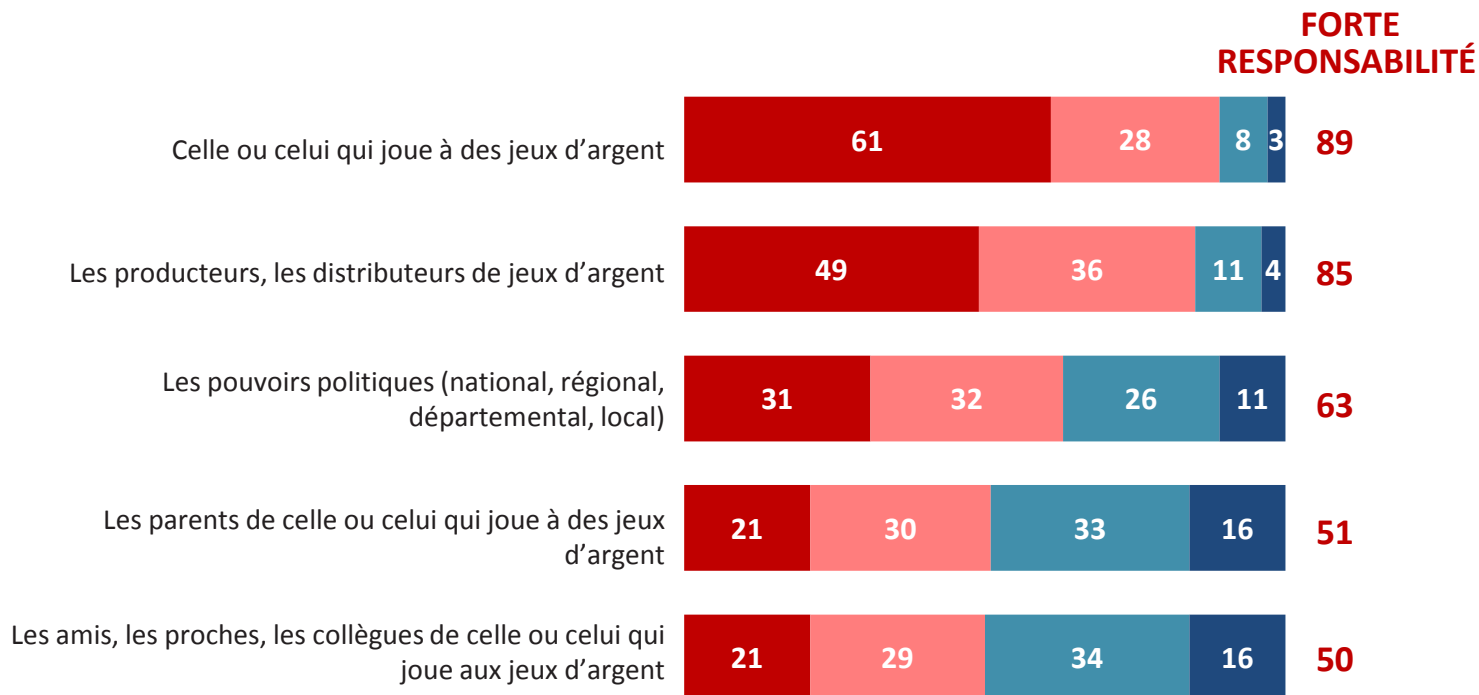
- Une très forte responsabilité
- Une assez forte responsabilité
- Une assez faible responsabilité
- Une très faible responsabilité

Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions aux jeux d'argent selon les jeunes de 14 à 24 ans



Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions **AUX JEUX D'ARGENT**

Base : Jeunes de 14 à 24 ans



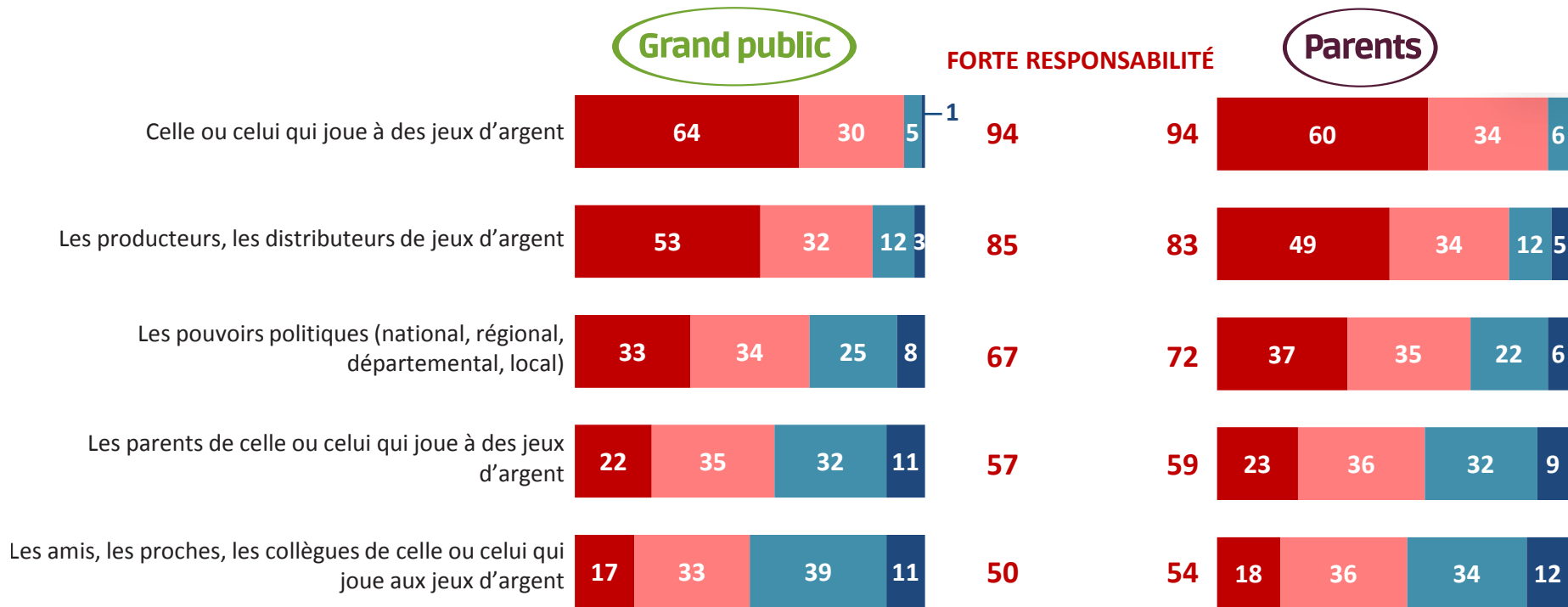
Jeunes

Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions aux jeux d'argent selon le grand public et les parents



Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions AUX JEUX D'ARGENT

Bases : Grand Public et Parents



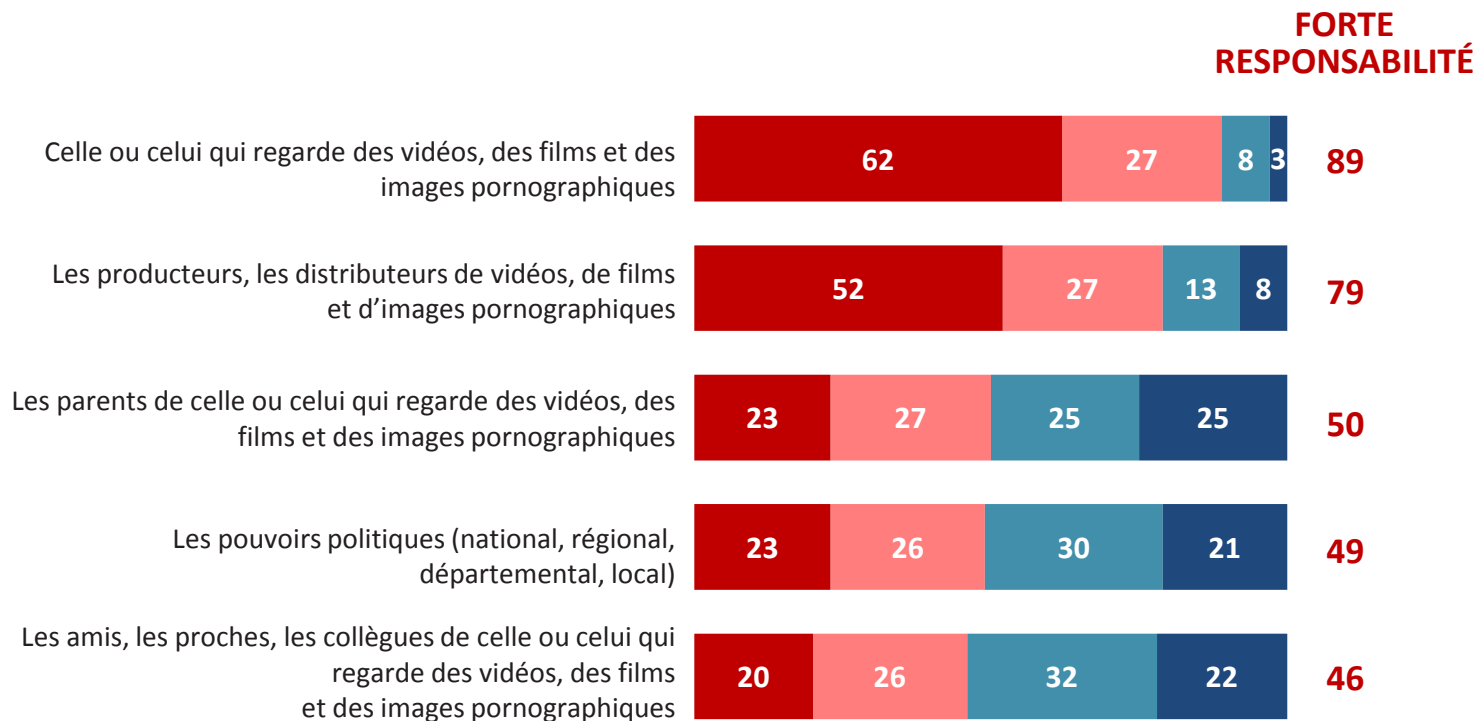
- Une très forte responsabilité
- Une assez forte responsabilité
- Une assez faible responsabilité
- Une très faible responsabilité

Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions aux contenus pornographiques selon les jeunes de 14 à 24 ans



Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions **AUX VIDEOS, FILMS ET IMAGES PORNOGRAPHIQUES** ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans



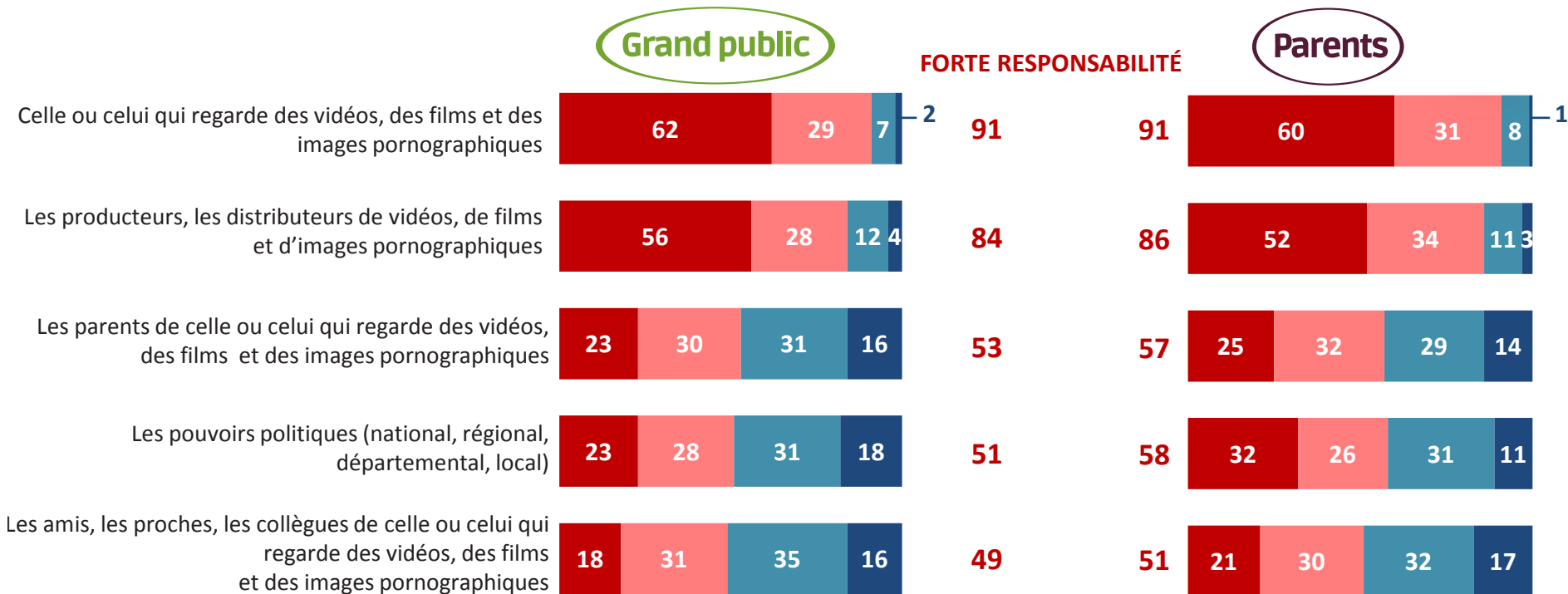
Jeunes

Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions aux contenus pornographiques selon le grand public et les parents



Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions **AUX VIDEOS, FILMS ET IMAGES PORNOGRAPHIQUES** ?

Bases : Grand Public et Parents



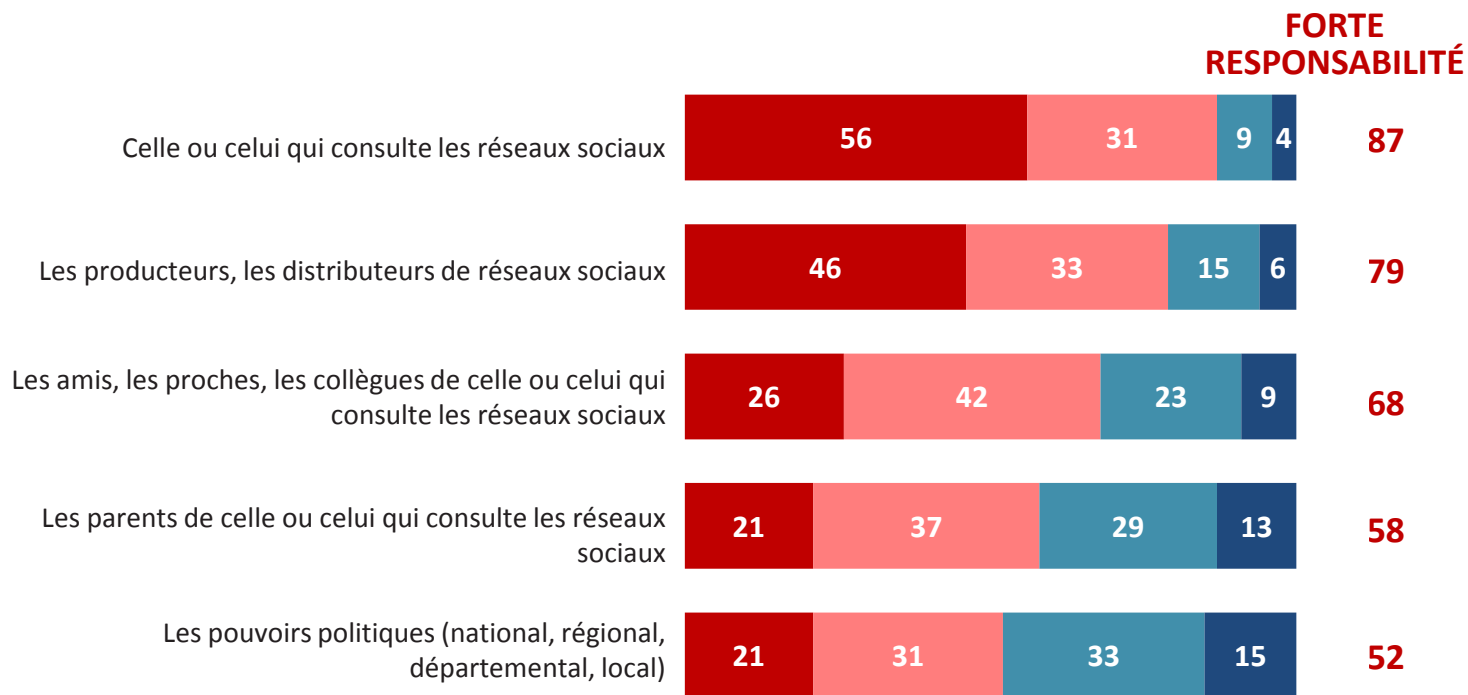
- Une très forte responsabilité
- Une assez forte responsabilité
- Une assez faible responsabilité
- Une très faible responsabilité

Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions aux réseaux sociaux selon les jeunes de 14 à 24 ans



Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions AUX RÉSEAUX SOCIAUX ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans



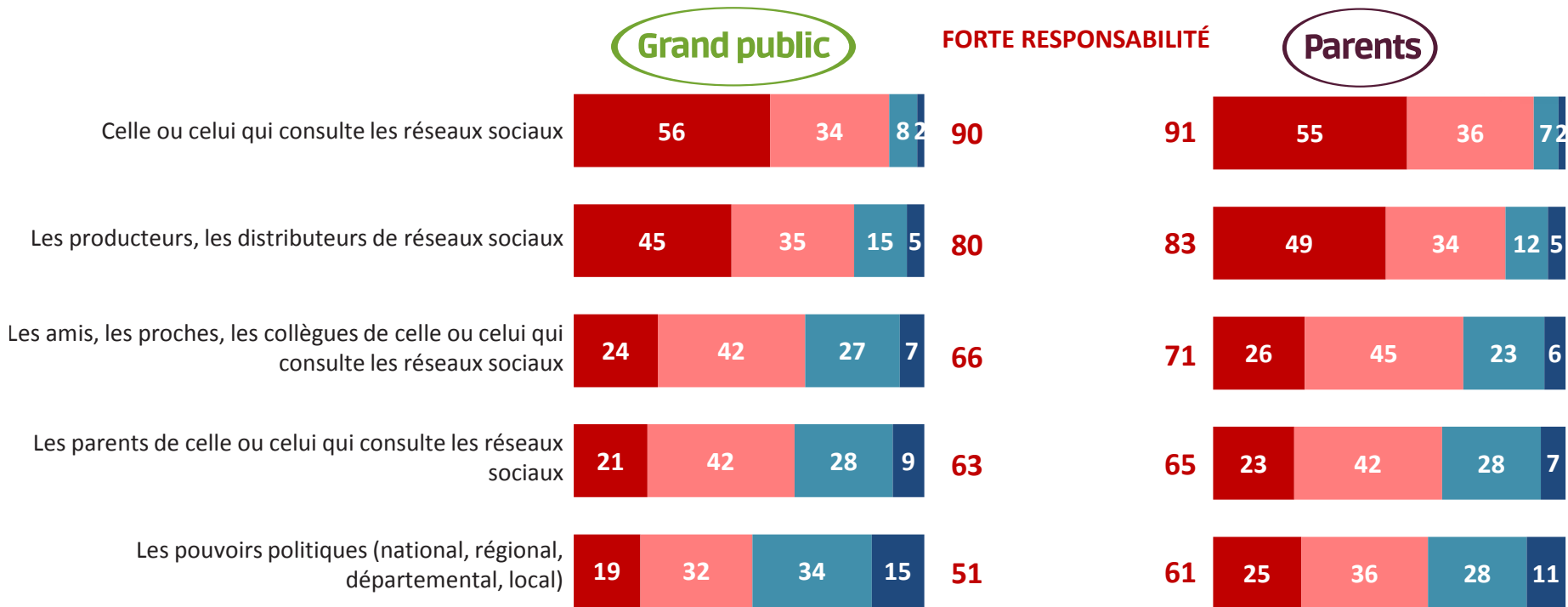
Jeunes

Le niveau de responsabilité de chaque acteur dans l'existence et la persistance des addictions aux réseaux sociaux selon le grand public et les parents



Quel niveau de responsabilité attribuez-vous à chacun des acteurs suivants dans l'existence et la persistance des addictions AUX RÉSEAUX SOCIAUX ?

Bases : Grand Public et Parents



■ Une très forte responsabilité
 ■ Une assez forte responsabilité
■ Une assez faible responsabilité
 ■ Une très faible responsabilité

Opinion sur les mesures destinées à lutter contre les addictions

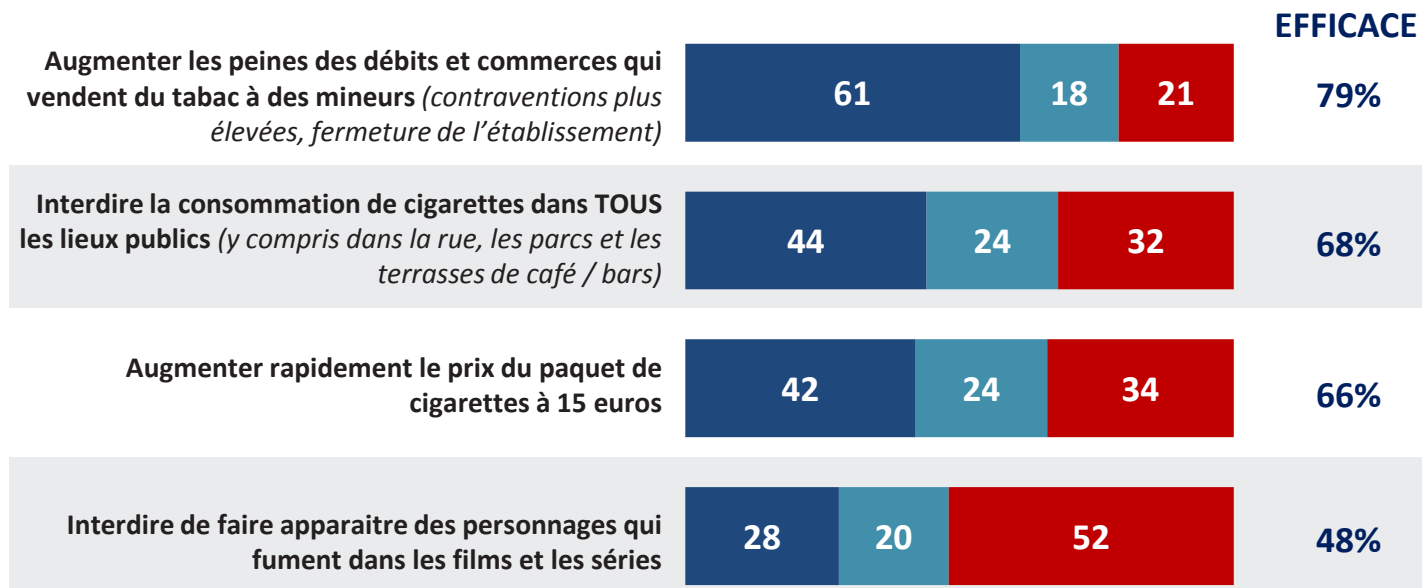


Opinion des jeunes de 14 à 24 ans concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions au tabac



Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions **AU TABAC** (cigarettes, tabac à rouler, etc.), de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans



- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

Opinion du grand public et des parents concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions au tabac



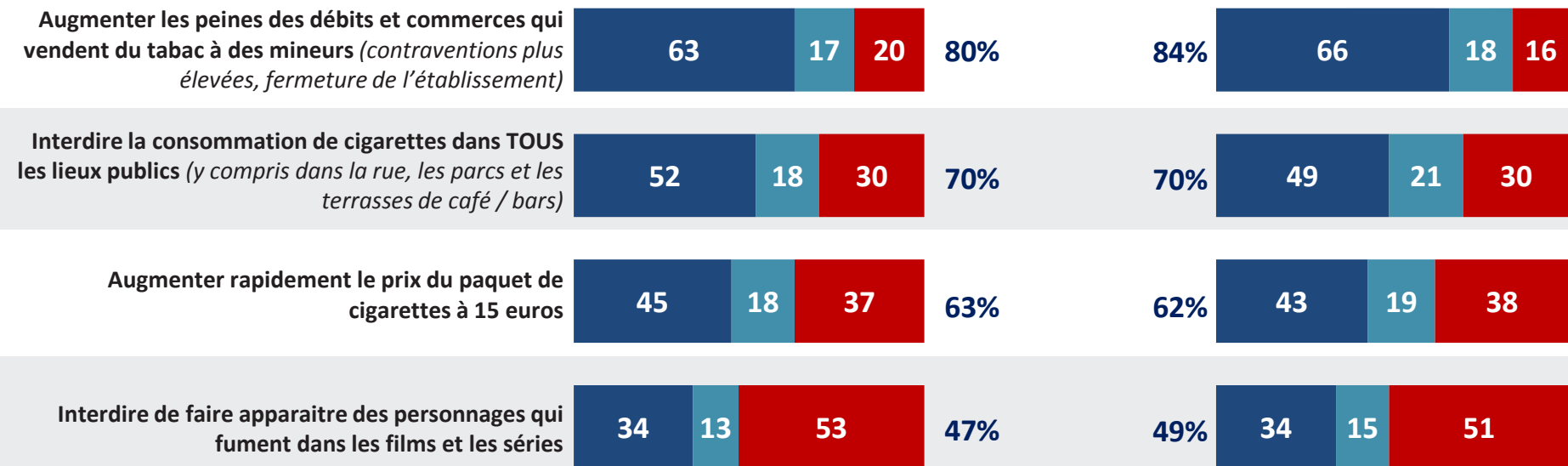
Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions **AU TABAC** (cigarettes, tabac à rouler, etc.), de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Bases : Grand Public et Parents

Grand public

EFFICACE

Parents



- 72 ■ C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

Opinion des jeunes de 14 à 24 ans concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions à l'alcool

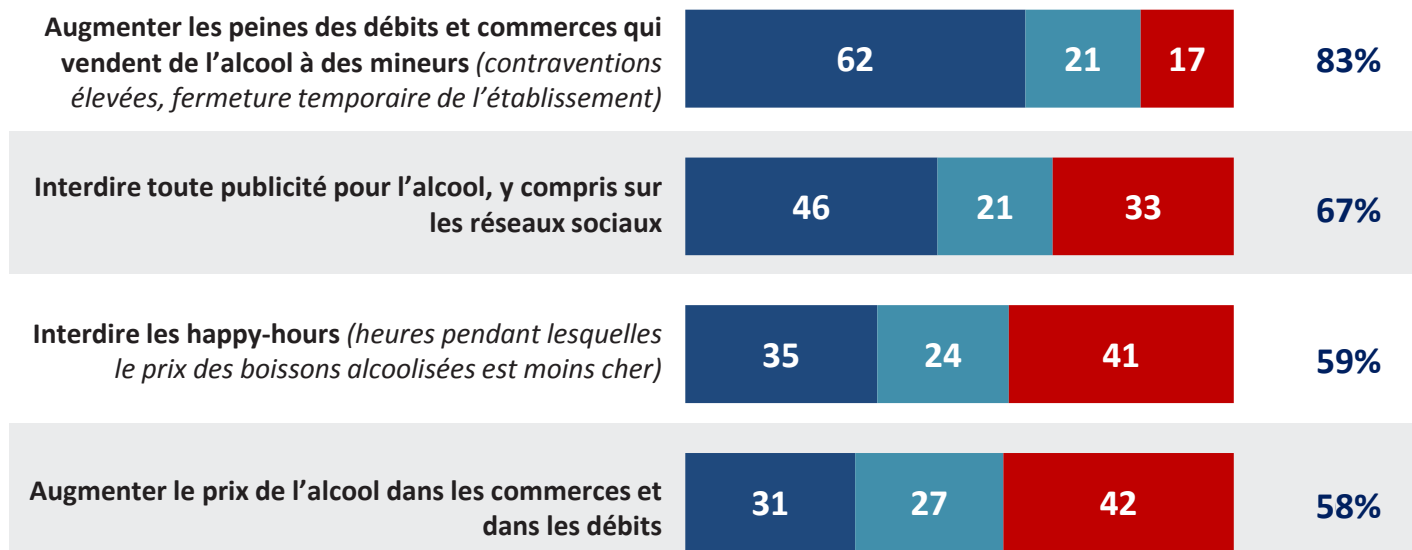


Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions **A L'ALCOOL**, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

Jeunes

EFFICACE



- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

Opinion du grand public et des parents concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions à l'alcool



Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions A L'ALCOOL, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Bases : Grand Public et Parents

Grand public

EFFICACE

Parents

Augmenter les peines des débits et commerces qui vendent de l'alcool à des mineurs (contraventions élevées, fermeture temporaire de l'établissement)



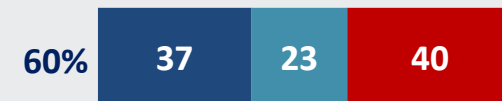
Interdire toute publicité pour l'alcool, y compris sur les réseaux sociaux



Interdire les happy-hours (heures pendant lesquelles le prix des boissons alcoolisées est moins cher)



Augmenter le prix de l'alcool dans les commerces et dans les débits



- 74
- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
 - C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
 - C'est une mesure inefficace

Opinion des jeunes de 14 à 24 ans concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions au cannabis

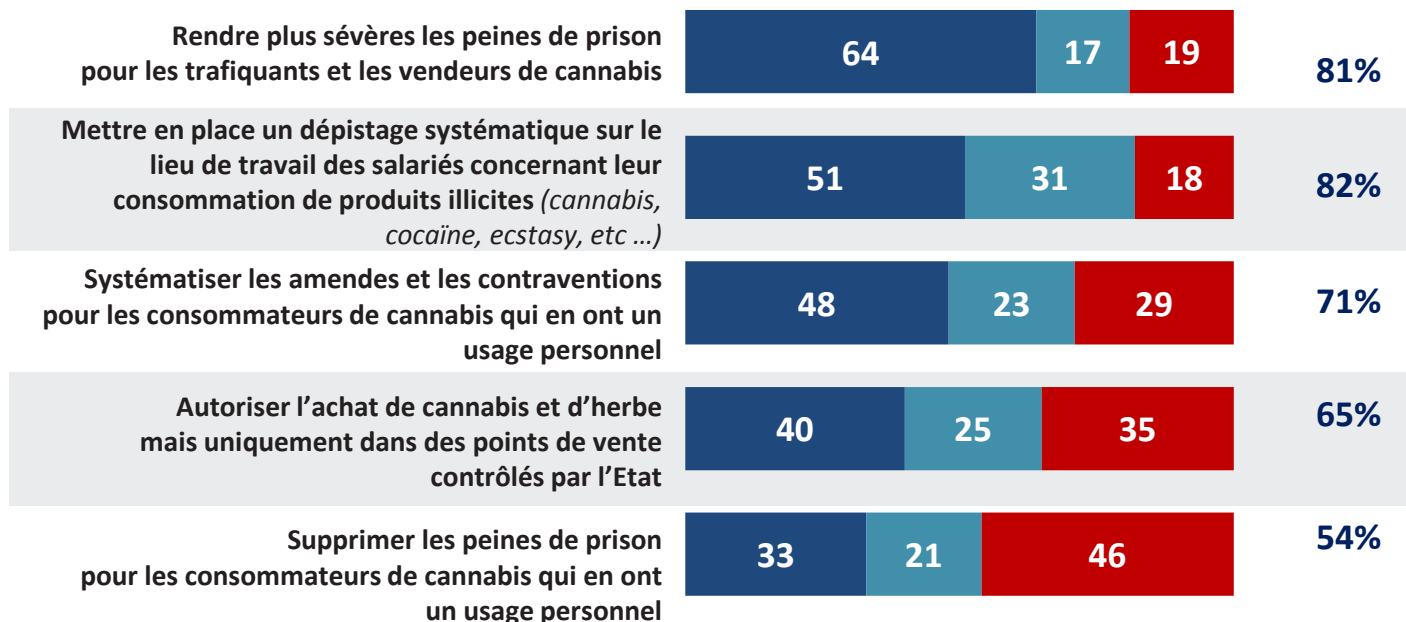


Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions AU CANNABIS, A L'HERBE, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans



EFFICACE



- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

Opinion du grand public et des parents concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions au cannabis



Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions AU CANNABIS, A L'HERBE, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Bases : Grand Public et Parents

Grand public

EFFICACE

Parents

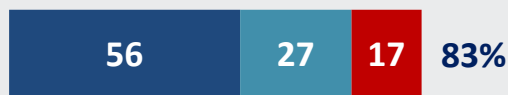
Rendre plus sévères les peines de prison pour les trafiquants et les vendeurs de cannabis



87%



Mettre en place un dépistage systématique sur le lieu de travail des salariés concernant leur consommation de produits illicites (cannabis, cocaïne, ecstasy, etc ...)



86%



Systématiser les amendes et les contraventions pour les consommateurs de cannabis qui en ont un usage personnel



72%



Autoriser l'achat de cannabis et d'herbe mais uniquement dans des points de vente contrôlés par l'Etat



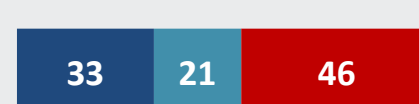
63%



Supprimer les peines de prison pour les consommateurs de cannabis qui en ont un usage personnel



54%



- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

Opinion des jeunes de 14 à 24 ans concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions à d'autres produits (cocaïne / ecstasy / MDMA / GHB)

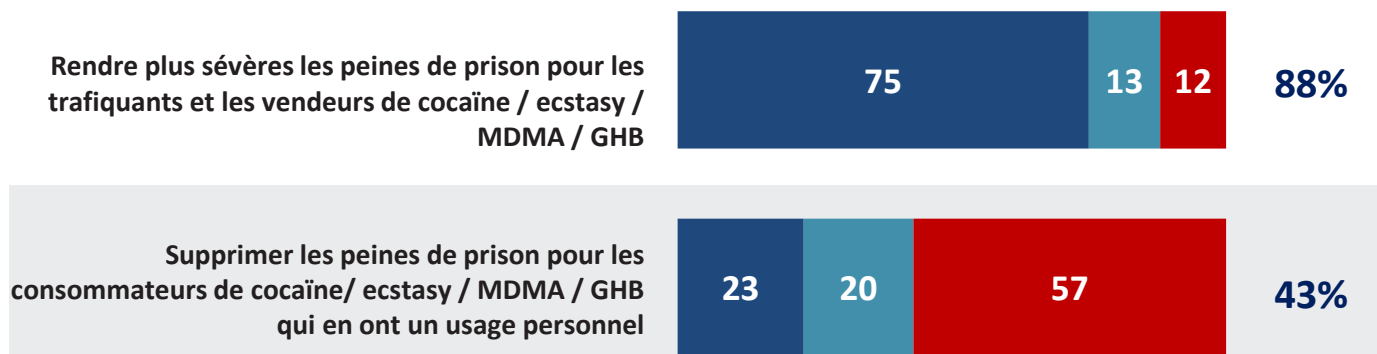


Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions à **D'AUTRES PRODUITS (COCAÏNE / ECSTASY / MDMA / GHB)**, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

Jeunes

EFFICACE



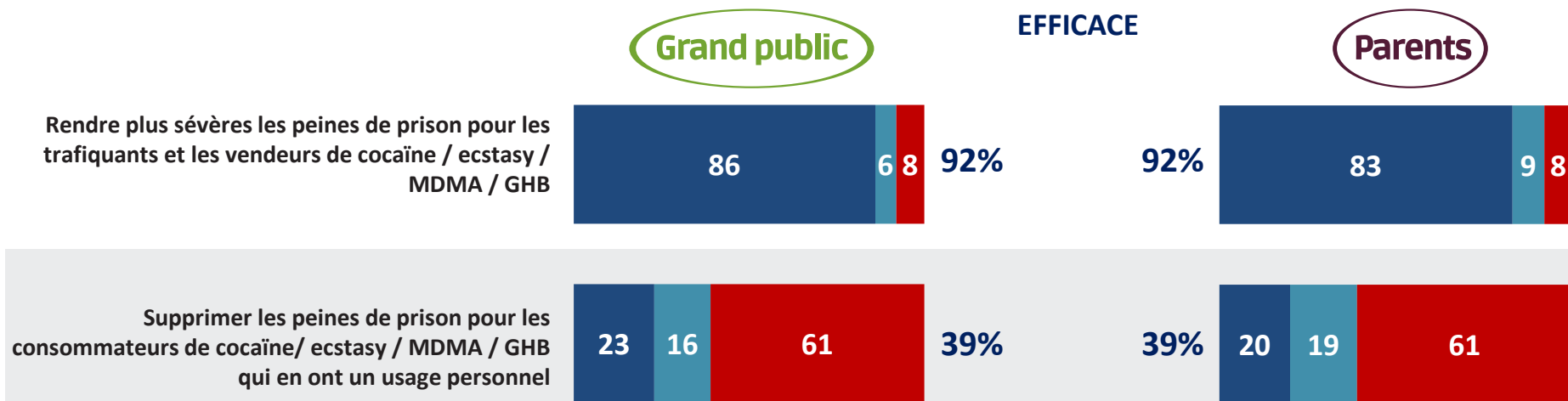
- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

Opinion du grand public et des parents concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions à d'autres produits (cocaïne / ecstasy / MDMA / GHB)



Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions à **D'AUTRES PRODUITS (COCAÏNE / ECSTASY / MDMA / GHB)**, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Bases : Grand Public et Parents



78

- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

Opinion des jeunes de 14 à 24 ans concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions aux contenus pornographiques

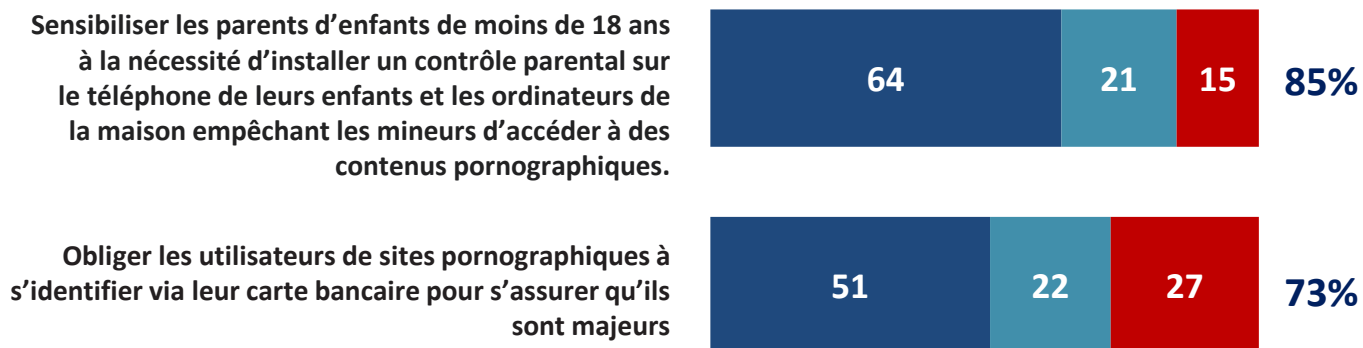


Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions AUX VIDEOS, FILMS ET IMAGES PORNOGRAPHIQUES, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans



EFFICACE



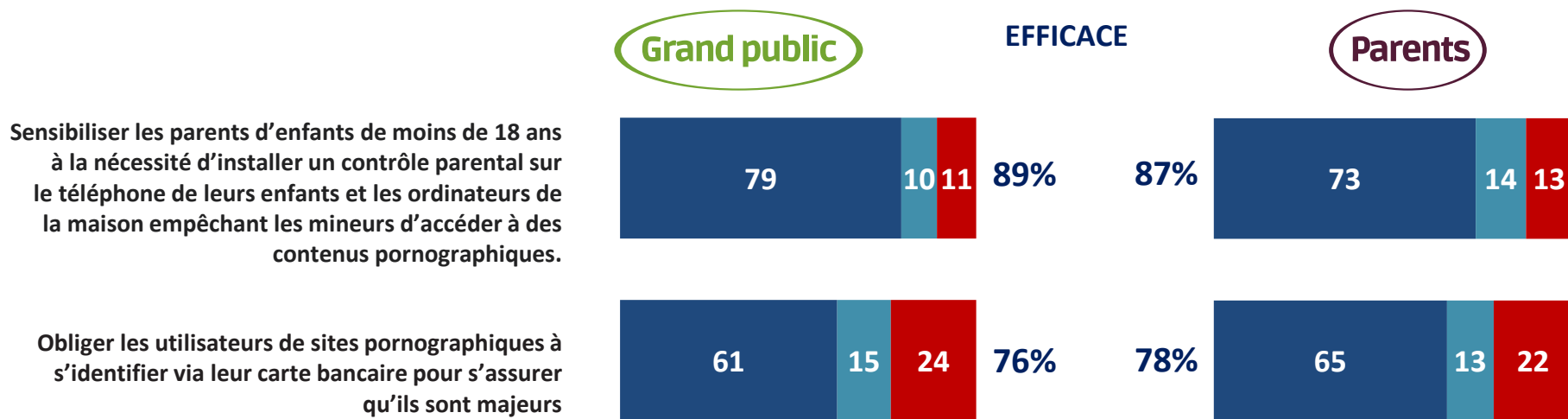
- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

Opinion du grand public et des parents concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions aux contenus pornographiques



Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions AUX VIDEOS, FILMS ET IMAGES PORNOGRAPHIQUES, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Bases : Grand Public et Parents



- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

Opinion des jeunes de 14 à 24 ans concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions aux réseaux sociaux



Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions AUX RÉSEAUX SOCIAUX, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

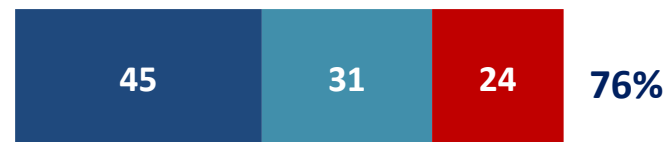
Jeunes

EFFICACE

Intégrer sur les plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, etc.) un compteur informant quotidiennement l'utilisateur du temps passé sur ce réseau social



Installer des antennes de brouillage dans les établissements scolaires, rendant la connexion à Internet impossible pour les élèves



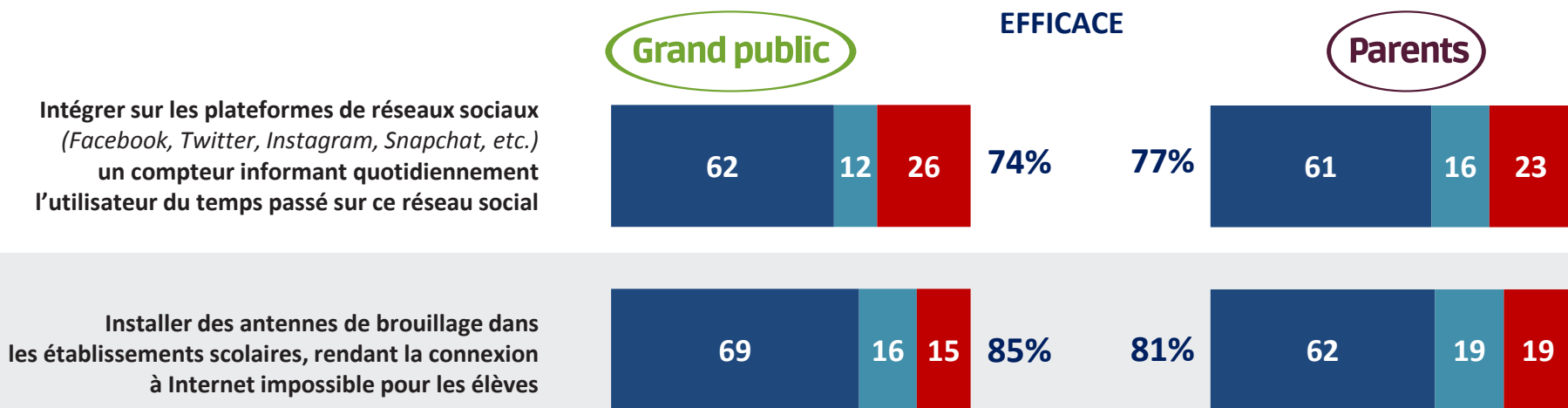
- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

Opinion du grand public et des parents concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions aux réseaux sociaux



Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions AUX RÉSEAUX SOCIAUX, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Bases : Grand Public et Parents



- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

Opinion des jeunes de 14 à 24 ans concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions aux jeux d'argent



Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions AUX JEUX D'ARGENT, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

EFFICACE

Jeunes

Sensibiliser les parents d'enfants de moins de 18 ans à la nécessité d'installer un contrôle parental pour les empêcher d'accéder à des sites de jeux d'argent sur le téléphone de leurs enfants et les ordinateurs de la maison



Rendre obligatoire le contrôle d'identité pour toute personne souhaitant acheter des jeux d'argent / de grattage dans les bureaux de tabac



Rendre obligatoire les utilisateurs de site internet de jeux d'argent à s'identifier via leur mobile ou leur carte bancaire pour s'assurer qu'ils sont majeurs



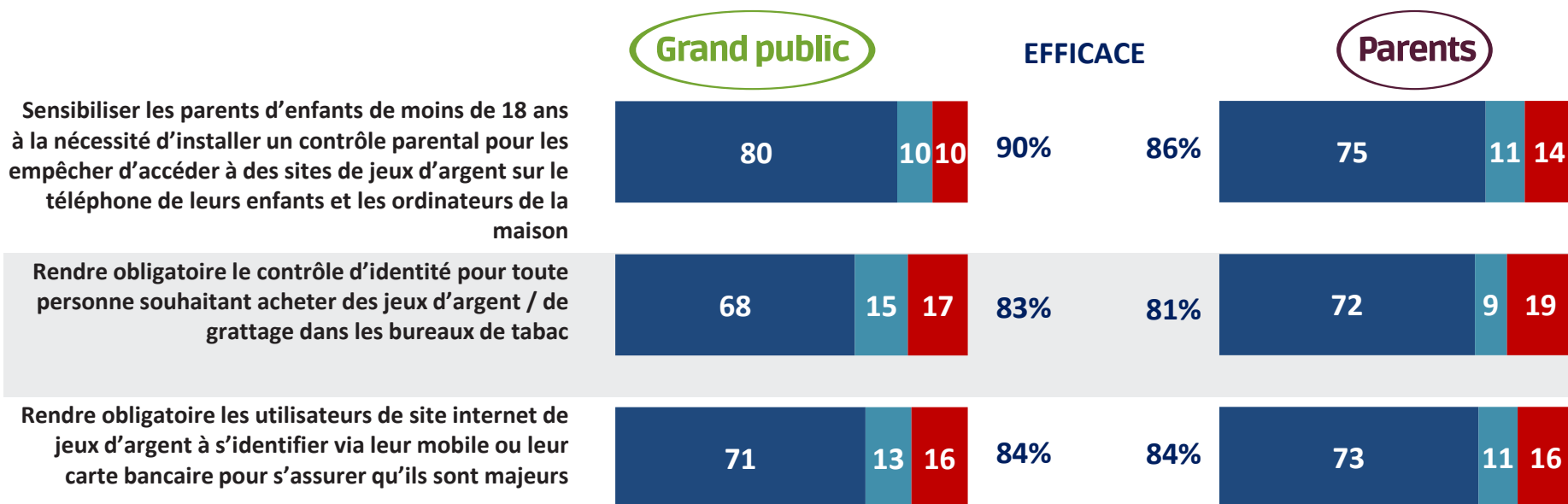
- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

Opinion du grand public et des parents concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions aux jeux d'argent



Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions AUX JEUX D'ARGENT, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Bases : Grand Public et Parents



- 84
- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
 - C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
 - C'est une mesure inefficace

Opinion des jeunes de 14 à 24 ans concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions aux jeux vidéo



Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions AUX JEUX VIDEO, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Base : Jeunes de 14 à 24 ans

Jeunes

EFFICACE

Obliger les éditeurs de jeux vidéo à informer les joueurs toutes les heures du temps qu'ils ont passé à jouer via un message d'avertissement sur l'écran



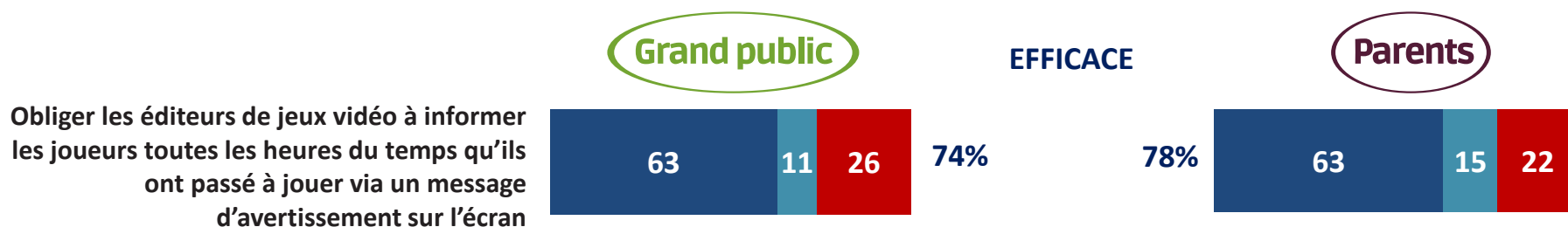
- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

Opinion du grand public et des parents concernant les mesures destinées à lutter contre les addictions aux jeux vidéo



Pour chacune des mesures suivantes destinées à lutter contre les addictions AUX JEUX VIDEO, de laquelle des propositions suivantes êtes-vous le plus proche ?

Bases : Grand Public et Parents

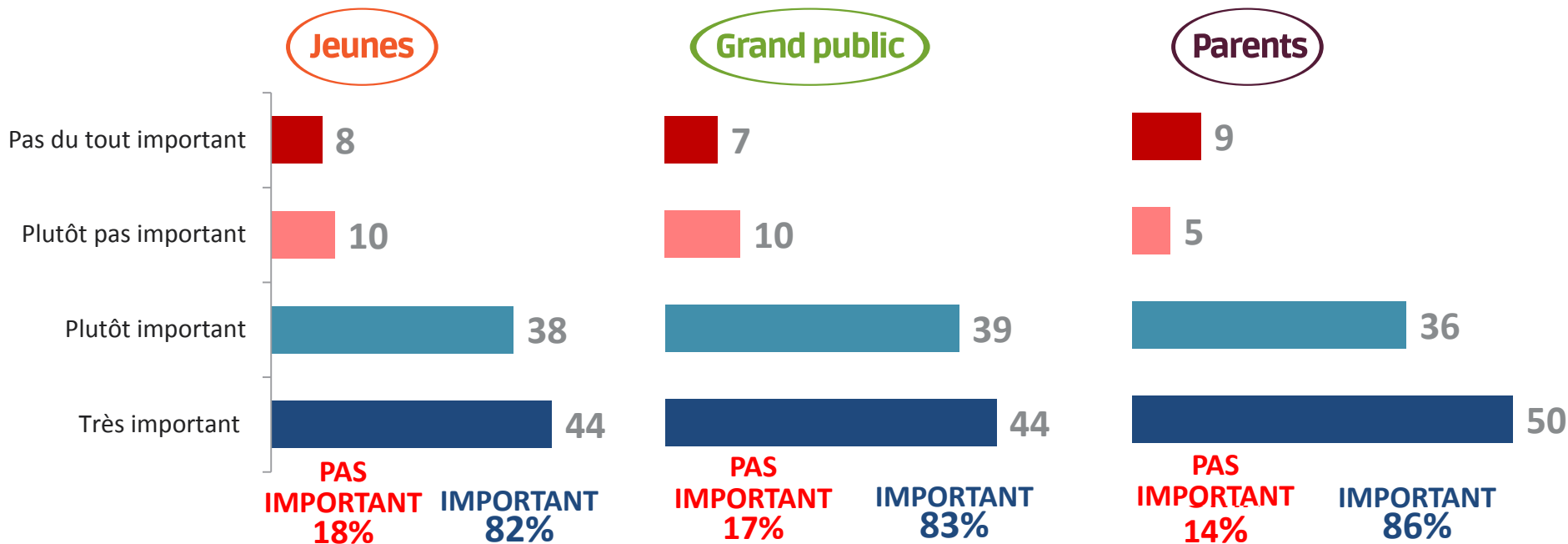


- C'est une mesure efficace et j'y suis favorable
- C'est une mesure efficace mais je n'y suis pas favorable
- C'est une mesure inefficace

L'importance accordée au remboursement à 100% des traitements servant à soigner une addiction

Selon vous, est-il important ou pas de **rembourser à 100% les traitements** pour les personnes qui souhaitent se soigner contre une addiction (tabac, alcool, drogues, jeux, écrans, etc ...) ?

Bases : Jeunes de 14 à 24 ans, Grand Public et Parents



ANNEXES





NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A ce titre, Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**. A ce titre, Ipsos a nommé un Correspondant Informatique et Libertés.

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 9001: version 2008 et ISO 20252 : version 2012**. A ce titre, la durée de conservation des documents et données relatifs à l'étude sont , à moins d'un engagement contractuel spécifique , et à partir de la date d'achèvement du contrat :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ Ce document est élaboré dans le respect de ces normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

☑ Cette étude a été réalisée dans le respect de ces normes internationales

FICHES TECHNIQUES





FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

